Restituimos tierras, transformamos vidas y cosechamos reconciliacion

UNIDAD DE RESTITUCIÓN DE TIERRAS

CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR 2021

El campo es de todos

Minagricultura

CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR URT - INTRODUCCIÓN

Primer paso

Consiste en reconocer e identificar las características, necesidades, intereses, expectativas y preferencias de la población objetivo a la cual está dirigida.

Cumplir con el propósito superior

"Restituimos tierras, transformamos vidas y cosechamos reconciliación".

Conociendo nuestros grupos de valor prestamos un mejor servicio.

Genera valor público

Este ejercicio permite:

i) ajustar la oferta institucional y focalizarla

ii) lograr la participación activa de la ciudadanía

Así impactamos a un mayor número de personas, en sus particularidades.

Buscando siempre satisfacer derechos y aportar al desarrollo de nuestro país.

CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR URT

Identificar los Grupos de Valor Vs Caracterizar los Grupos de Valor

Identificar

Persona, grupo de personas u organizaciones que se ven impactados y/o impactan la operación de la organización y que pueden afectar el desempeño de la misma.

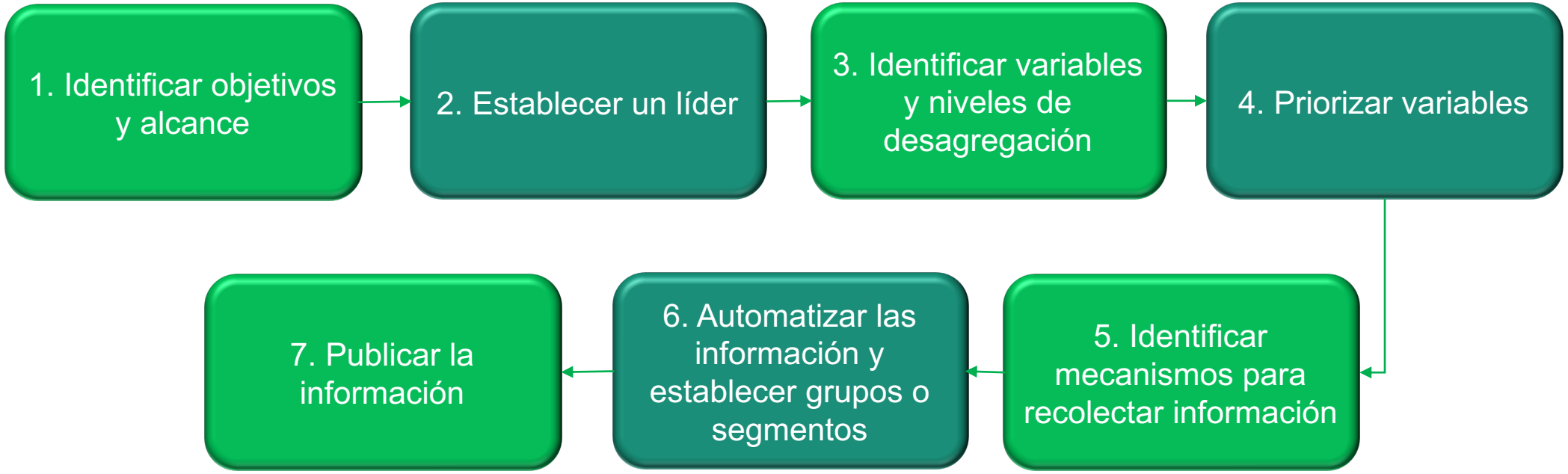
Caracterizar

Establecer las particularidades de los ciudadanos, usuarios o grupos de interés con los cuales interactúa la entidad

Agrupar por atributos similares

Gestionar Acciones

CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR URT – METODOLOGÍA (Pasos)



Fuente: DNP – Guía de Caracterización de ciudadanos, usuarios y Grupos de Interés.

CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR URT – 1, ALCANCE Y OJETIVISOS

Alcance 1

Identificar y analizar las características de los principales grupos de valor de la Unidad de Restitución de Tierras a partir de la información disponible.

Objetivo General 2

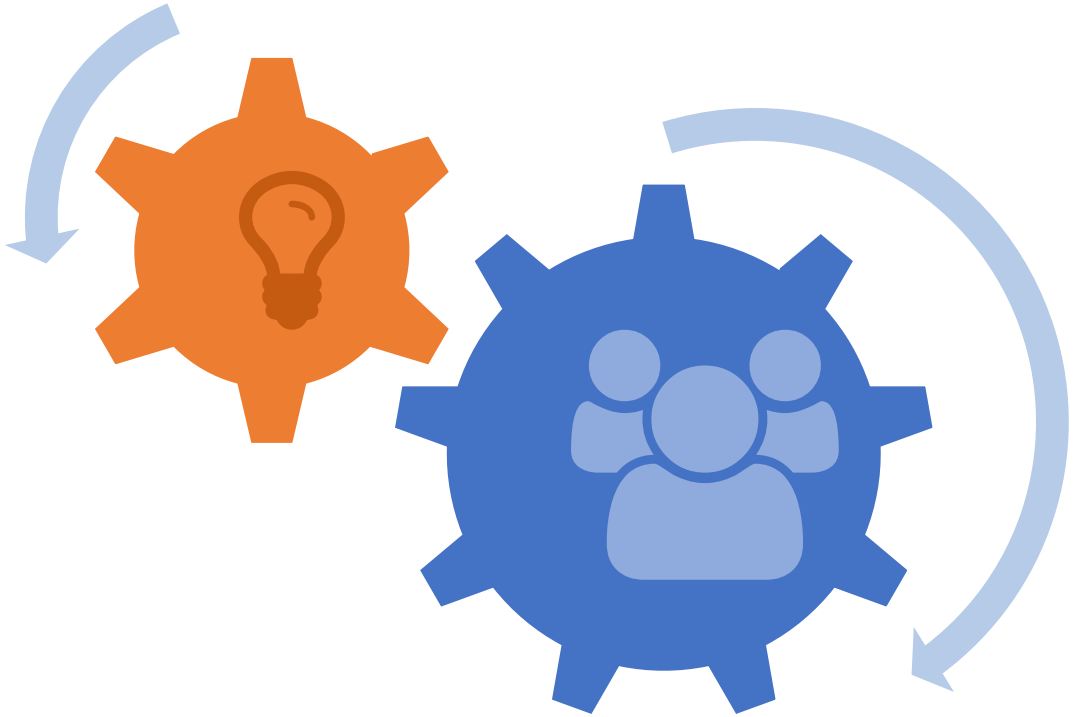
Gestionar los ajustes en los procesos de restitución, para mejorar la interacción con los grupos de valor.

Objetivos Específicos 3

- Identificar los principales grupos de valor de la Unidad de Restitución de Tierras de acuerdo con su misionalidad y propósito superior.
- Analizar la información disponible de los grupos de valor identificados, generando los insumos para la gestión de los ajustes para un mejor servicio.
- Definir un plan de trabajo para la implementación de los ajustes necesarios al proceso de restitución.

CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR URT – 2. ESTABLECER UN LÍDER

Líder – Oficina Asesora de Planeación



Equipo de Trabajo

1. Dirección General
2. Subdirección General
3. Oficina de Tecnologías de la Información – OTI
4. Cooperación Internacional
5. Grupo COJAI
6. Dirección Social
7. Dirección Asuntos Étnicos
8. Dirección Jurídica
9. Dirección Catastral
10. Grupo de Gestión de Talento y Desarrollo Humano
11. Grupo de Atención y Servicio al Ciudadano

CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR URT – 3. IDENTIFICAR VARIABLES

GRUPOS DE VALOR

1. Solicitantes (individual)
2. Solicitantes (colectiva)
3. Solicitantes (RUPTA)
4. Terceros Ocupantes
5. Beneficiarios Proyectos P
6. Peticionarios
7. Colaboradores
8. Entidades Externas
9. Cooperantes
10. Organizaciones Sociales
11. Entidades Territoriales

CATEGORÍAS DE VARIABLES

Ciudadanos o Usuarios	Personas Jurídicas
Geográficas	Geográficas
Demográficas	Tipo de Organización
Intrínsecas	Comportamiento Organizacional
De Comportamiento	

CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR URT – 4. PRIORIZAR VARIABLES

GRUPOS DE VALOR	# Variables Identificadas
1. Solicitantes (individual)	19 Variables identificadas
2. Solicitantes (colectiva)	15 Variables identificadas
3. Solicitantes (RUPTA)	4 Variables identificadas
4. Terceros Ocupantes	16 Variables identificadas
5. Beneficiarios Proyectos P	23 Variables identificadas
6. Peticionarios	15 Variables identificadas
7. Colaboradores	32 Variables identificadas
8. Entidades Externas	11 Variables identificadas
9. Cooperantes	10 Variables identificadas
10. Organizaciones Sociales	25 Variables identificadas
11. Entidades Territoriales	11 Variables identificadas

181 VARIABLES

CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR URT – 4. PRIORIZACIÓN VARIABLES

GRUPOS DE VALOR	# Variables Priorizadas
1. Solicitantes (individual)	17 Variables identificadas
2. Solicitantes (colectiva)	7 Variables identificadas
3. Solicitantes (RUPTA)	2 Variables identificadas
4. Terceros Ocupantes	6 Variables identificadas
5. Beneficiarios Proyectos P	10 Variables identificadas
6. Peticionarios	10 Variables identificadas
7. Colaboradores	15 Variables identificadas
8. Entidades Externas	6 Variables identificadas
9. Cooperantes	7 Variables identificadas
10. Organizaciones Sociales	11 Variables identificadas
11. Entidades Territoriales	7 Variables identificadas

98 VARIABLES

CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR URT – 5. IDENTIFICAR MECANISMOS PARA RECOLECTAR INFORMACIÓN

98 VARIABLES

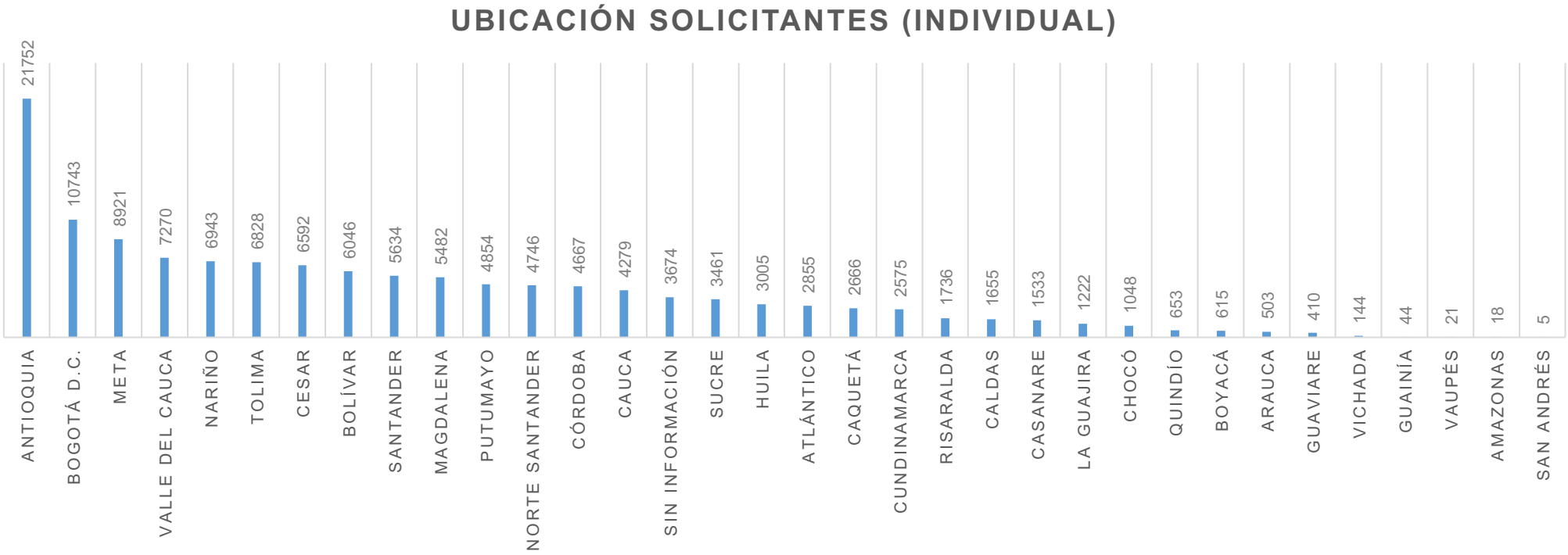
59 variables con información

39 variables sin información

Identificación de mecanismos para obtención de información

CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR URT – 6. AUTOMATIZAR LA INFORMACIÓN (corte a 30 de junio 2021)

1. Solicitantes (individual)

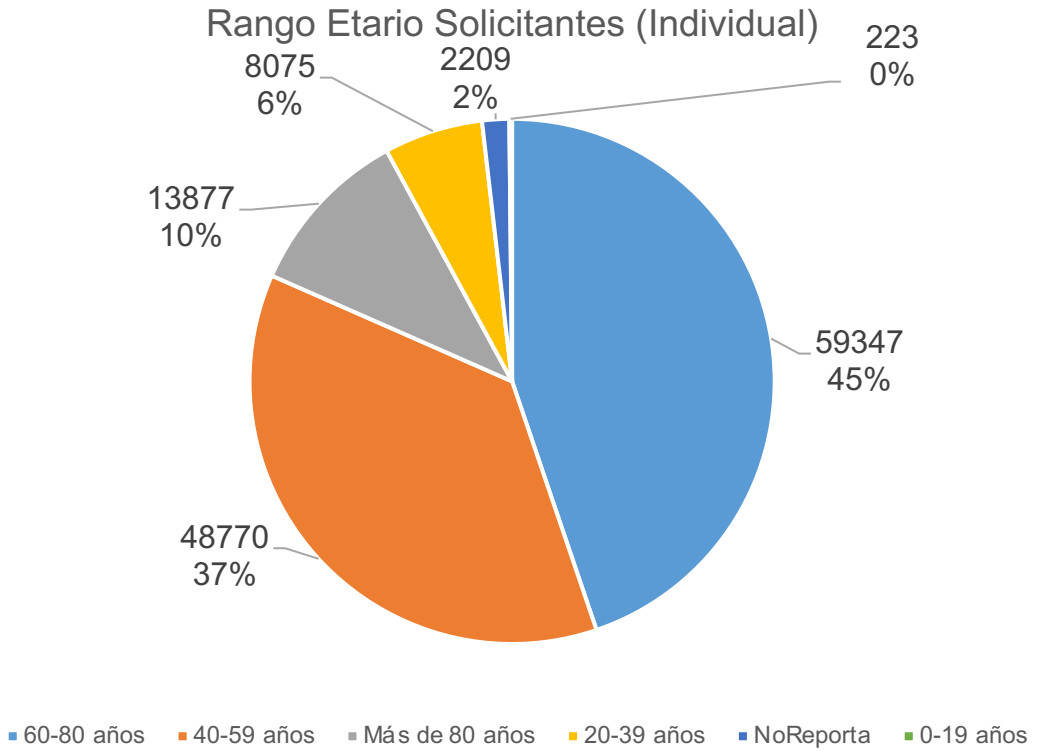


De un total de 132.600 solicitantes, el 52,1% se encuentran ubicados en siete departamentos: Antioquia, Bogotá D.C., Meta, Valle del Cauca, Nariño, Tolima y Cesar. Mientras que el 1,3% de los solicitantes se encuentran en los departamentos de Boyacá, Arauca, Guaviare, Vichada, Guainía, Vaupés, Amazonas y San Andrés. Para un 2,8% de los solicitantes no se cuenta con información sobre el departamento y municipio de su ubicación.

CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR URT – 6. AUTOMATIZAR LA INFORMACIÓN (corte a 30 de junio 2021)

1. Solicitantes (individual)

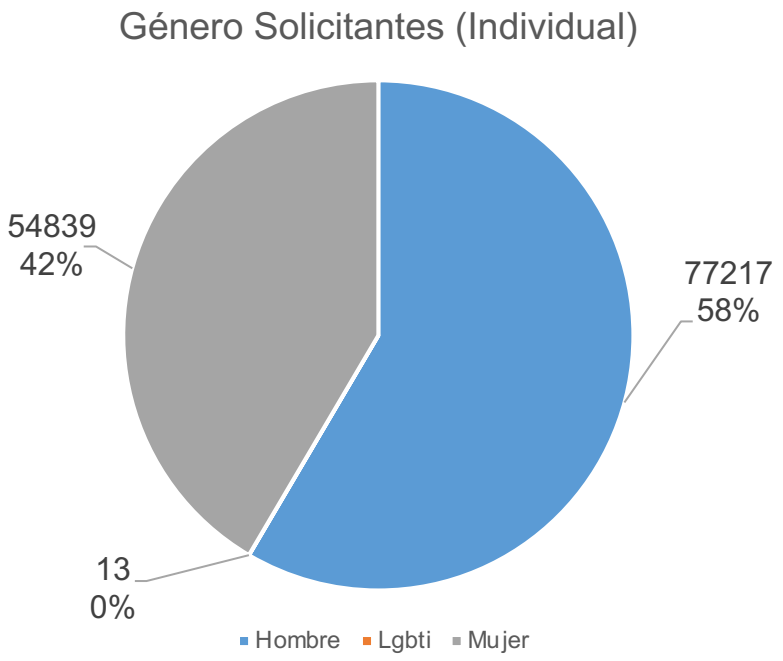
El 98,9% de los solicitantes de la ruta individual tiene cédula de ciudadanía, mientras que el 1,1% restante cuanta con otro tipo de documento de identificación como cédula de extranjería, NIT, tarjeta de identidad, registro civil o no sabe / no responde.

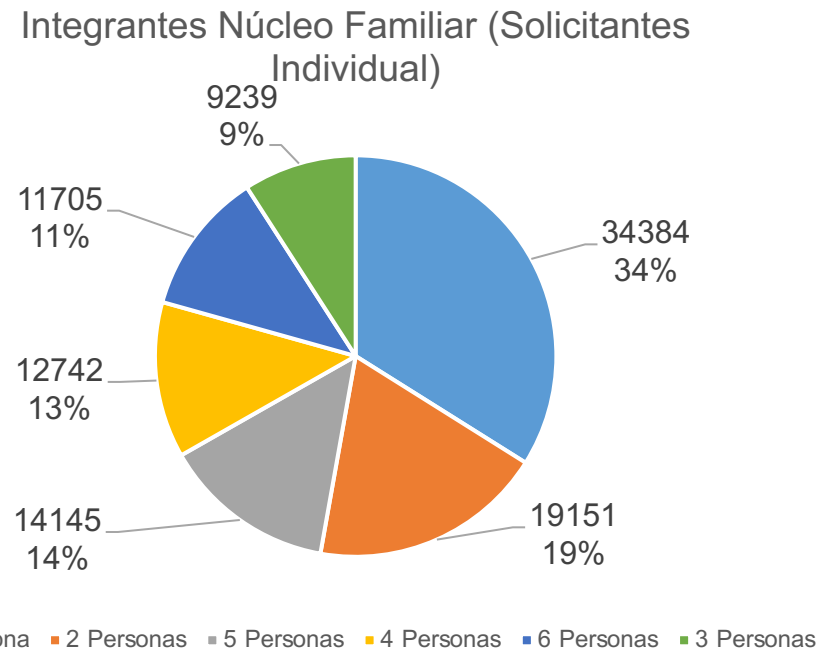


- El **55,2% de los solicitantes tienen una edad mayor a 60 años** y el 36,8% se encuentran en el rango etario entre los 40 y 59 años.
- Solo el 6,1% de los solicitantes se encuentran en el rango etario entre los 20 y 39 años y en un 1,7% de los casos el solicitante no reporta su edad.

CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR URT – 6. AUTOMATIZAR LA INFORMACIÓN (corte a 30 de junio 2021)

1. Solicitantes (individual)



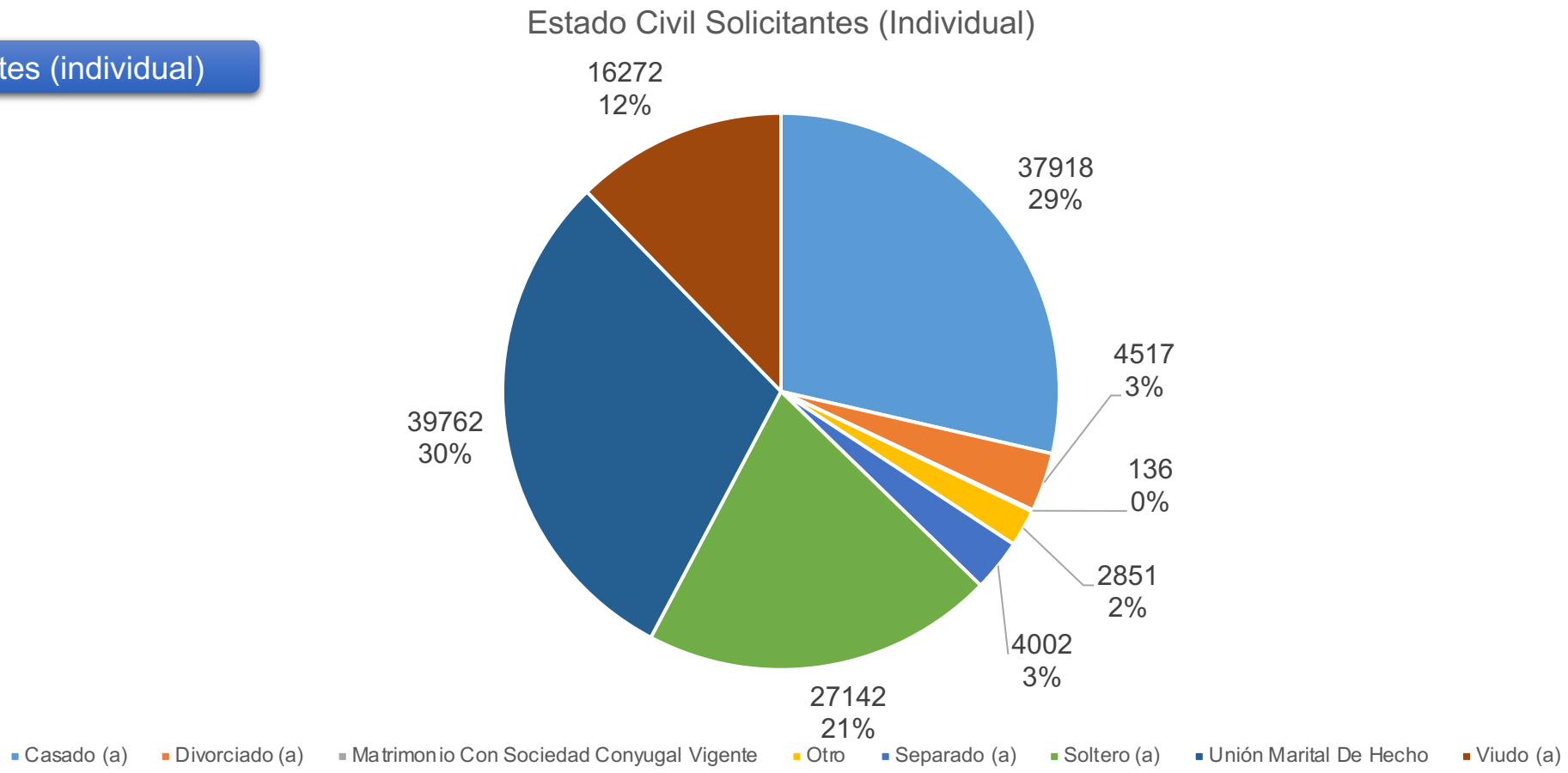


- El 58% de los solicitantes son hombres, el 42% mujeres y el 0,01% población LGTBI.

- El 76,4% de los núcleos familiares de los solicitantes están conformados entre una y seis personas. Mientras que **el 23,6% restante están conformados por siete personas o más.**

CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR URT – 6. AUTOMATIZAR LA INFORMACIÓN (corte a 30 de junio 2021)

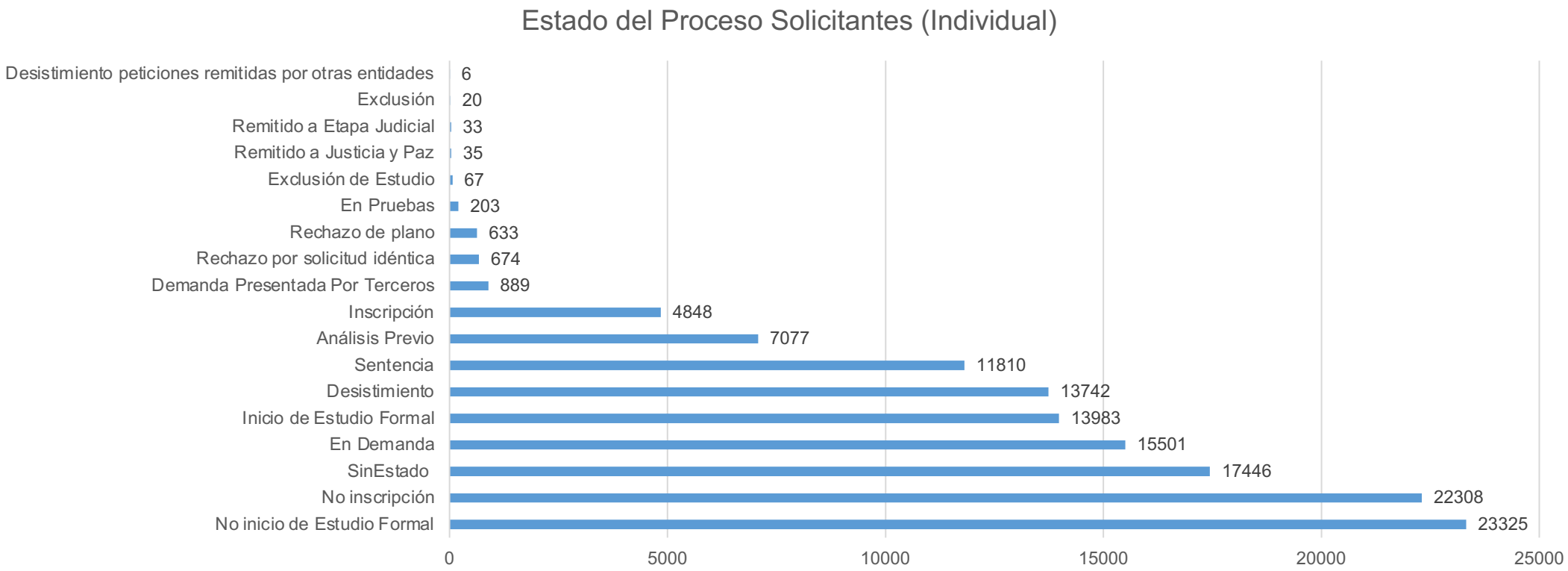
1. Solicitantes (individual)



El **59% de los solicitantes se encuentran casados o en unión marital de hecho**, un 20% solteros, un 12% viudos y un 6% separados o divorciados.

CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR URT – 6. AUTOMATIZAR LA INFORMACIÓN (corte a 30 de junio 2021)

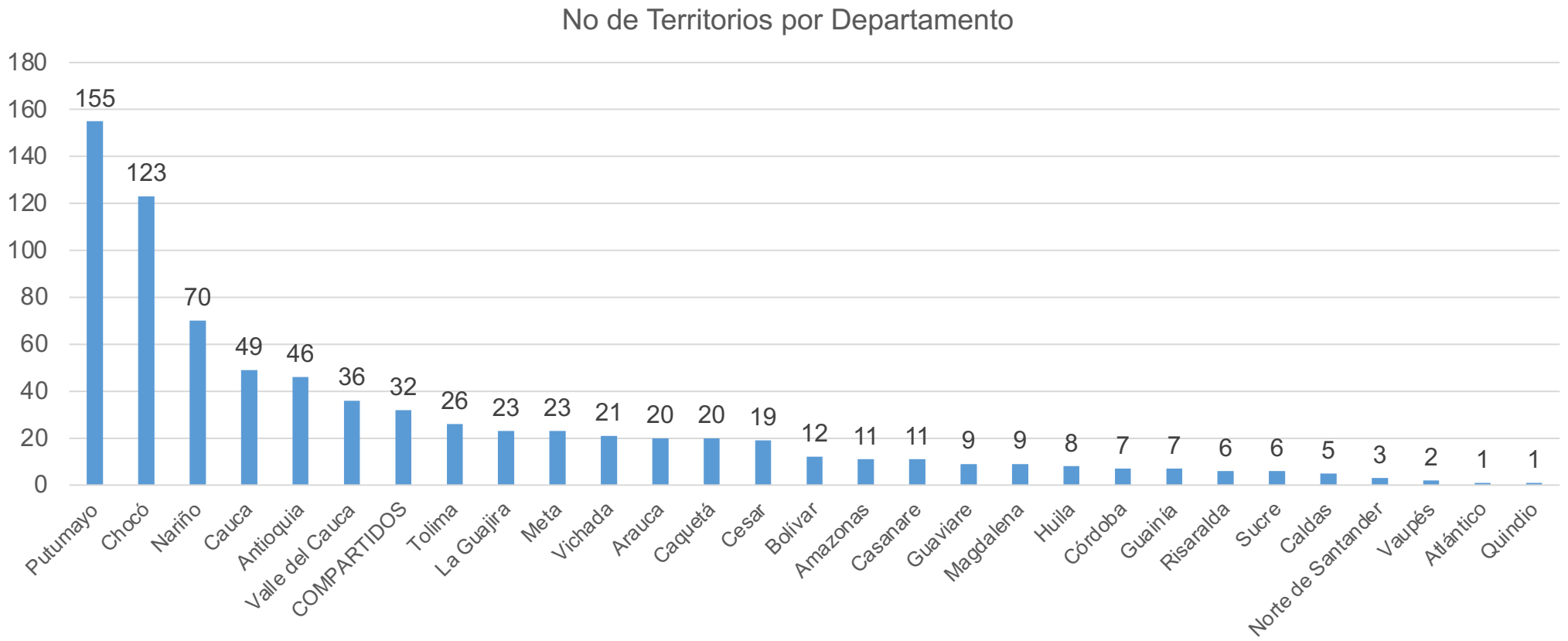
1. Solicitantes (individual)



De las 132.600 solicitudes, el 18% tienen un estado de No inicio de Estudio Formal y un 17% en No inscripción. Por otra parte 11% se encuentran en Inicio de Estudio Formal, 5% en Análisis Previo, 4% en Inscripción, 12% en demanda y 9% en sentencia. También se resalta que se encuentra un 10% de desistimientos.

CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR URT – 6. AUTOMATIZAR LA INFORMACIÓN (corte a 30 de junio 2021)

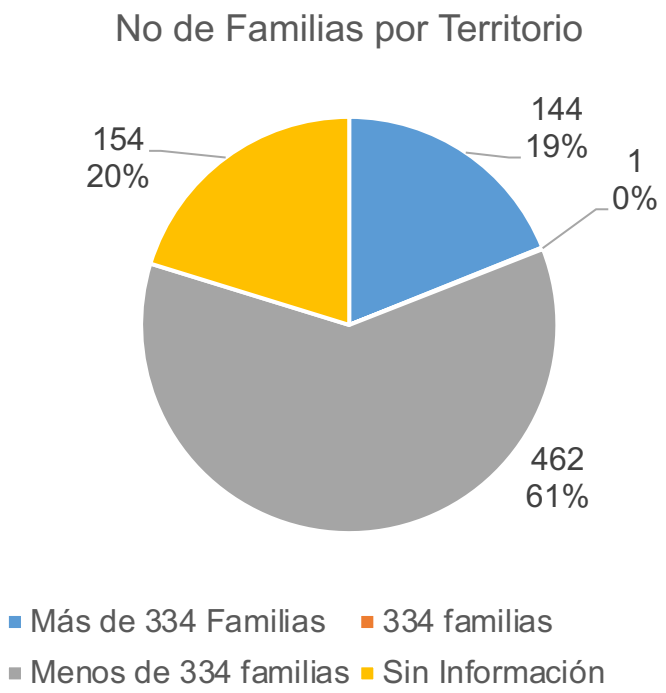
2. Solicitantes (Colectiva)

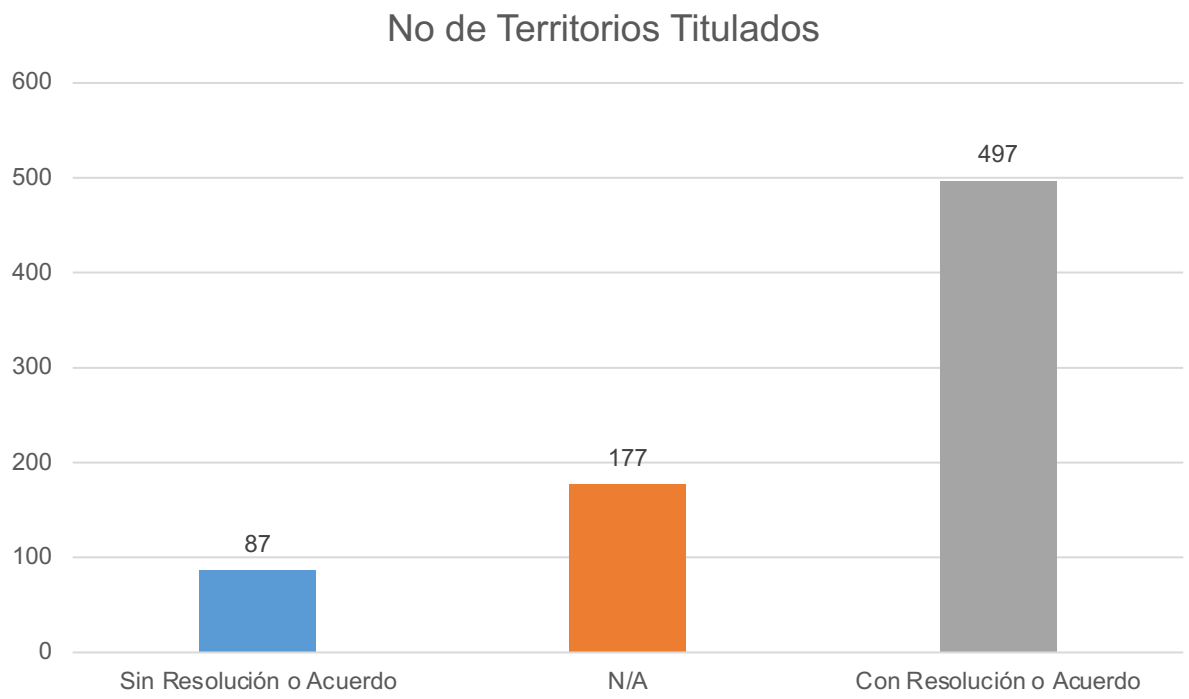


De un total de 761 territorios, el 20% se encuentran ubicados en el departamento de Putumayo y el 16% en el departamento de Chocó. Los departamento con menor participación de territorios son Norte de Santander, Vaupés, Atlántico y Quindío con un consolidado de 0,9%. Un total de 32 territorios comparten ubicación entre dos o más departamentos.

CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR URT – 6. AUTOMATIZAR LA INFORMACIÓN (corte a 30 de junio 2021)

2. Solicitantes (Colectiva)



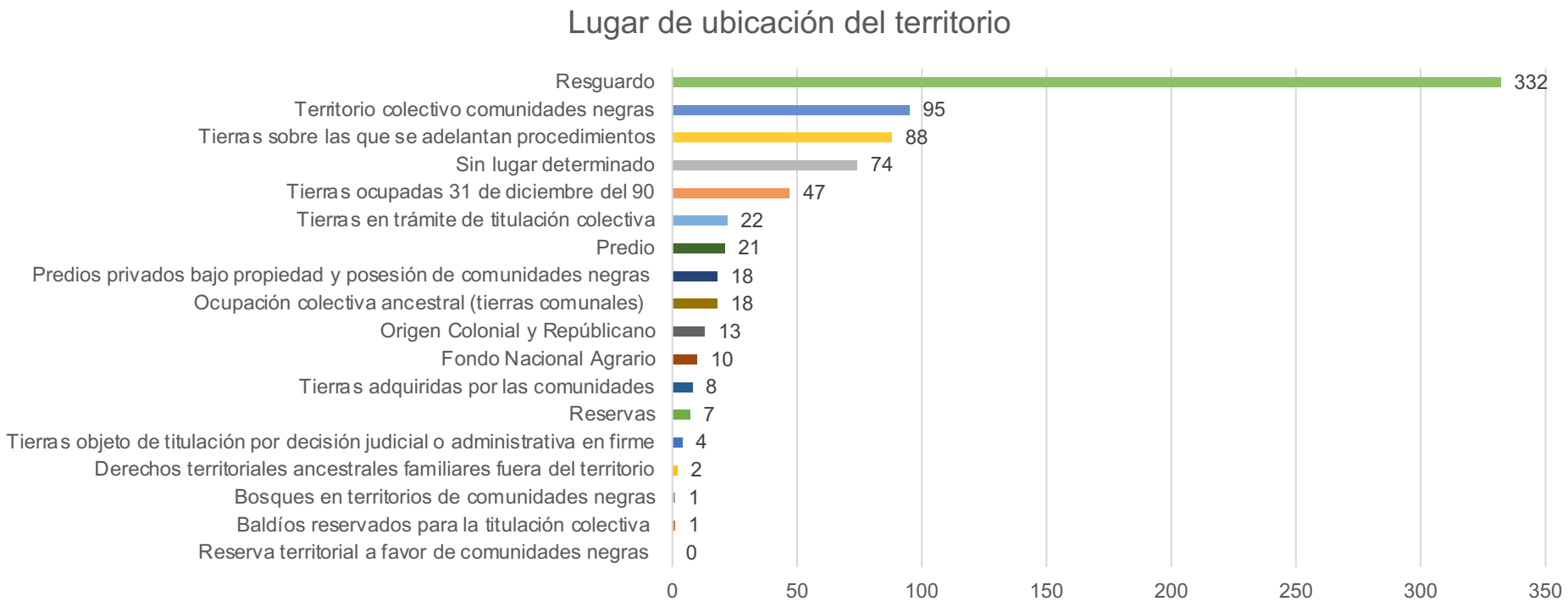


En promedio los territorios están compuestos por 334 familias, como el territorio El Pando en Córdoba. Sin embargo, 462 territorios (el 61%) están compuestos por menos de 334 familias y 144 territorios están compuestos por más de 334 familias.

De los 761 territorios, el 65% cuentan con resolución o acuerdo de titulación, al 23% no les aplica el documento y un 11% aún no cuentan con documento de titulación.

CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR URT – 6. AUTOMATIZAR LA INFORMACIÓN (corte a 30 de junio 2021)

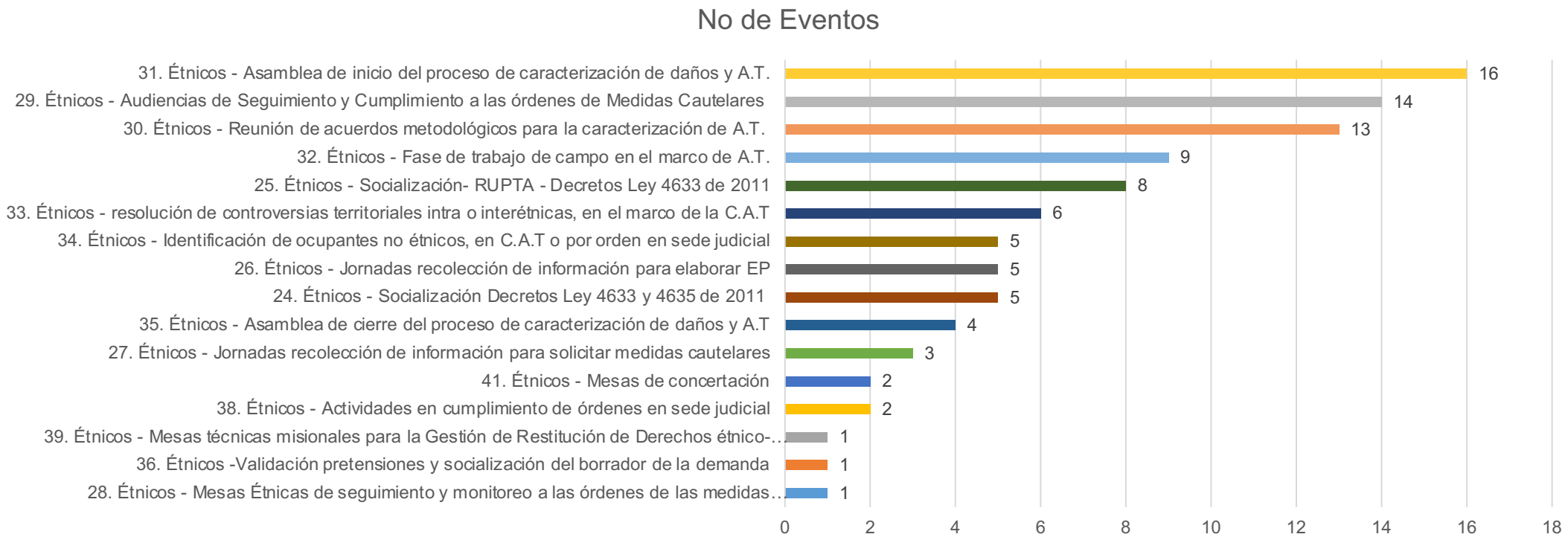
2. Solicitantes (Colectiva)



El 44% de los territorios se encuentran ubicados en resguardos, el 12% en territorios colectivos de comunidades negras e igualmente 12% en tierras sobre las que se adelantan procedimientos.

CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR URT – 6. AUTOMATIZAR LA INFORMACIÓN (corte a 30 de junio 2021)

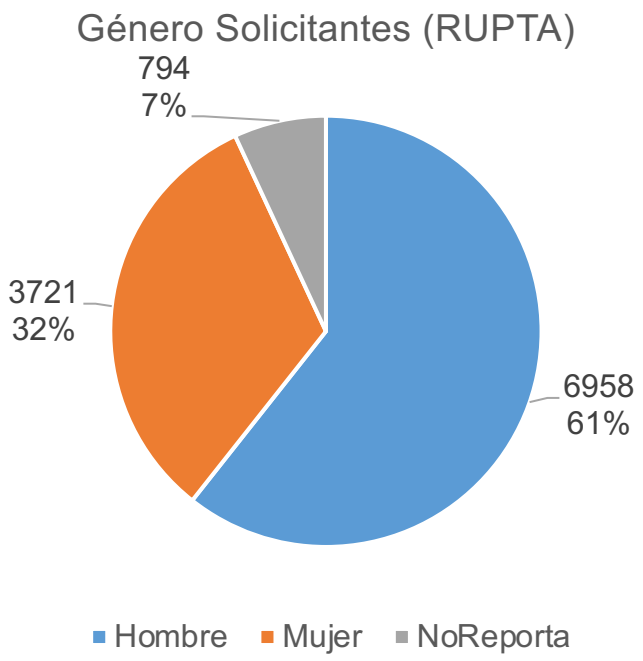
2. Solicitantes (Colectiva)

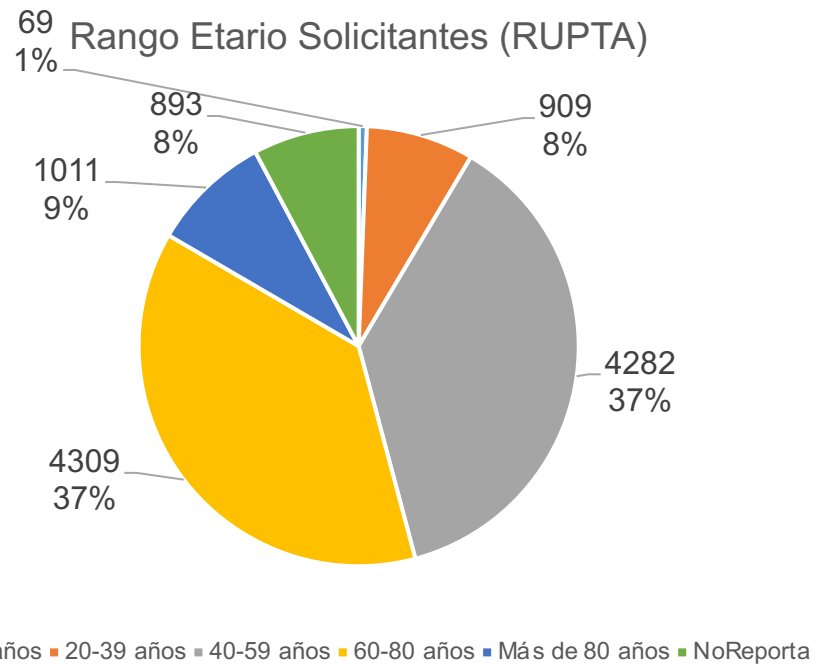


Al 30 de junio de 2021 se han realizado 95 eventos con comunidades étnicas enmarcados en 16 tipologías. Los eventos se han realizado en su mayoría enfocados a las asambleas de inicio del proceso de caracterización de daños y A.T., las audiencias de seguimiento y cumplimiento a las órdenes de medidas cautelares y reuniones de acuerdo metodológicos para la caracterización de A.T.

CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR URT – 6. AUTOMATIZAR LA INFORMACIÓN (corte a 30 de junio 2021)

3. Solicitantes (RUPTA)



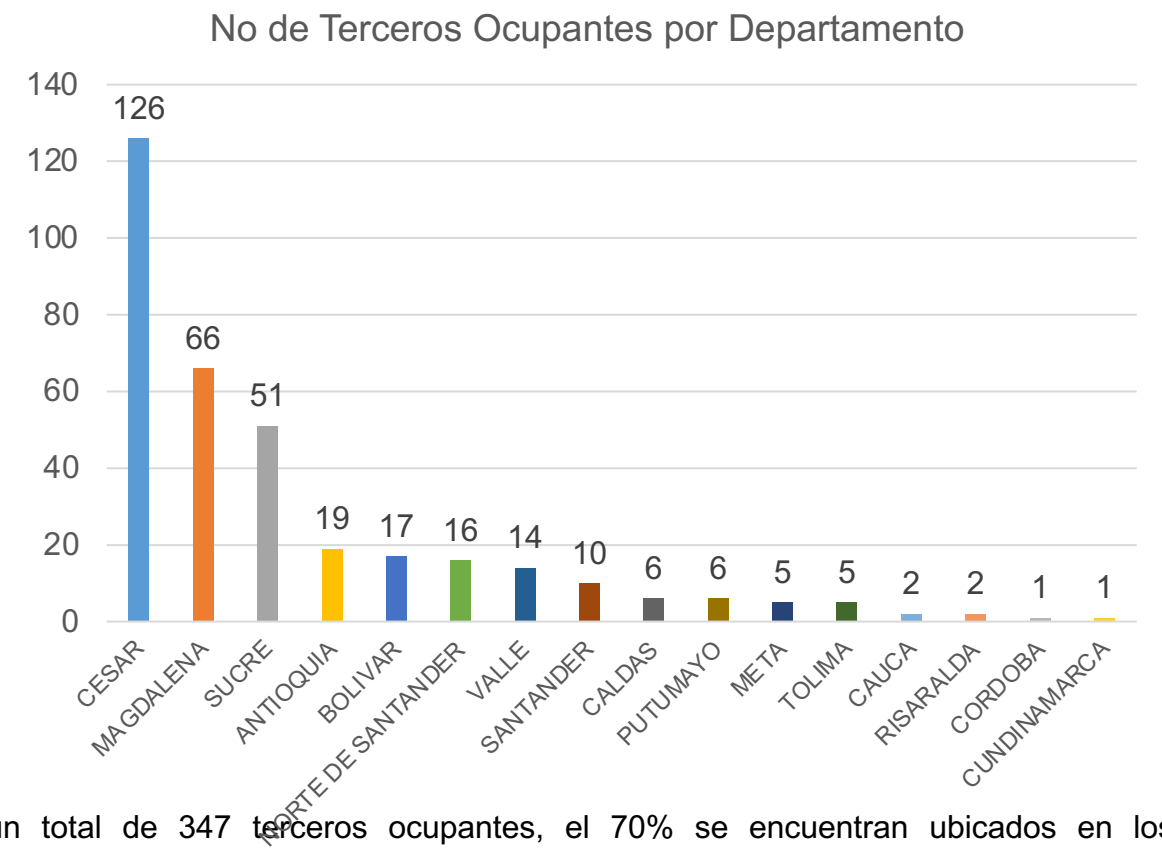


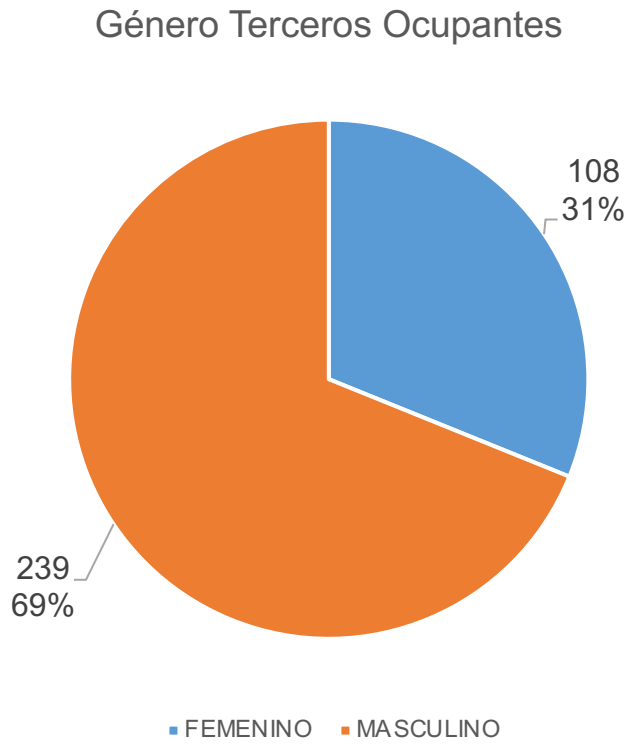
- De un total de 11.473 solicitudes RUPTA, en el 61% los solicitantes son hombres y en un 32% mujeres.

- El 84% de los solicitantes son mayores de 40 años y tan solo el 9% tienen 39 o menos años de edad. El rango etario con mayor participación es el comprendido entre los 60 y 80 años de edad.

CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR URT – 6. AUTOMATIZAR LA INFORMACIÓN (corte a 30 de junio 2021)

4. Terceros Ocupantes



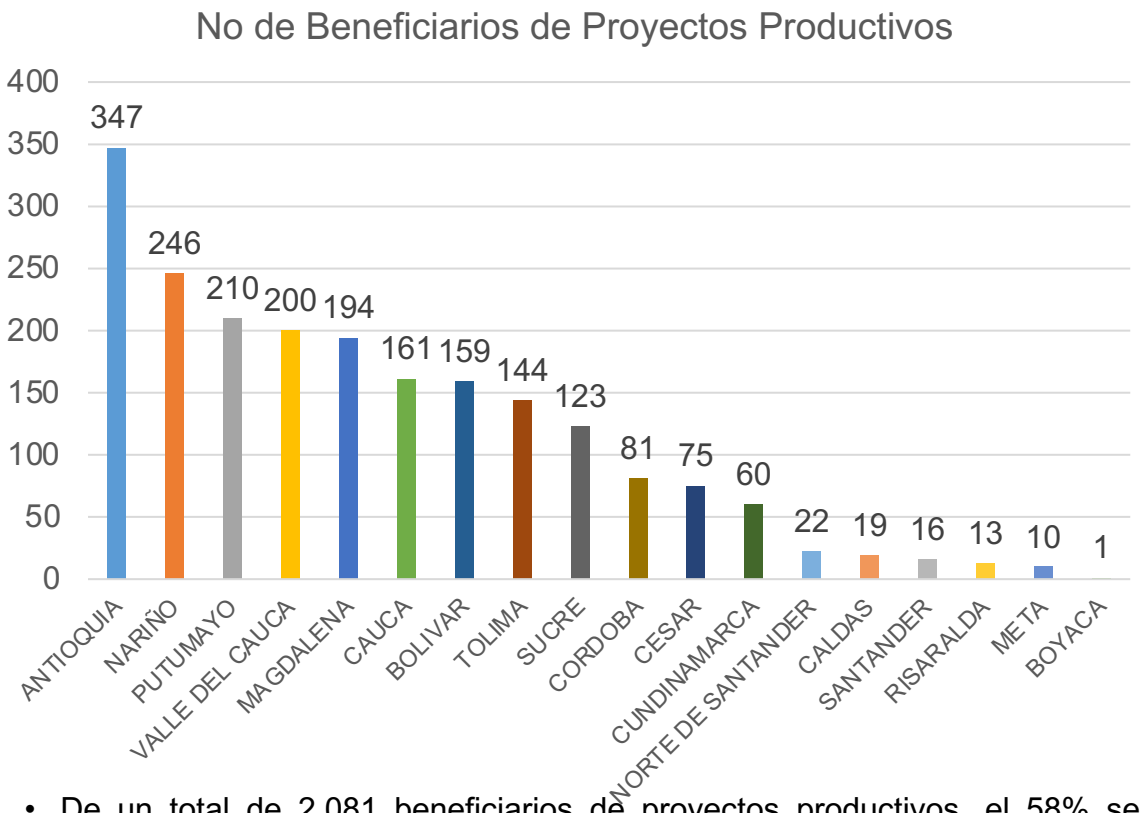


- De un total de 347 terceros ocupantes, el 70% se encuentran ubicados en los departamentos de Cesar, Magdalena y Sucre. Por el contrario, el 5% se encuentran ubicados en los departamentos de Cundinamarca, Córdoba, Risaralda, Cauca, Tolima y Meta.

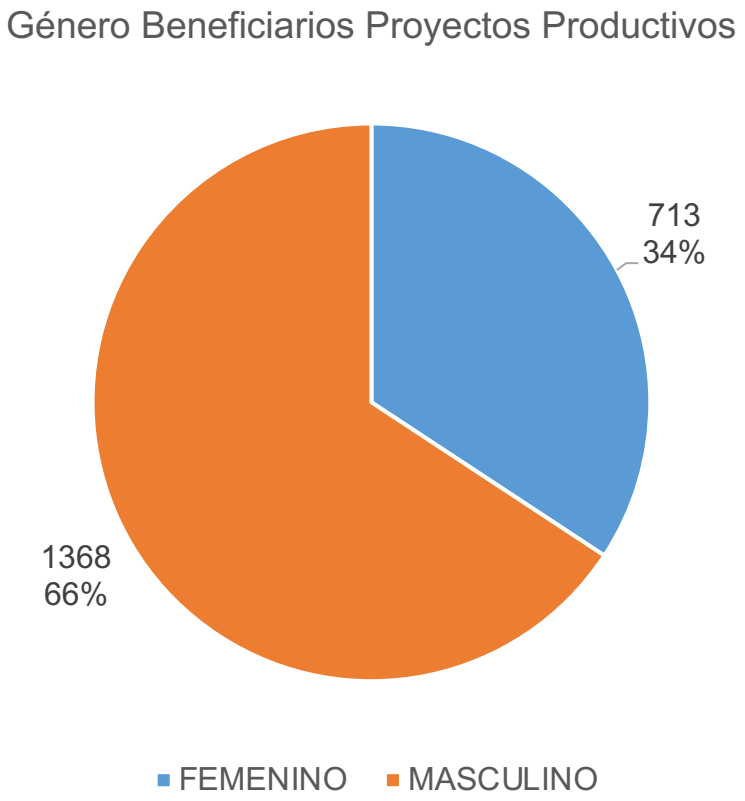
- Los **terceros ocupantes en su mayoría (69%) son hombres y un 31% son mujeres.**

CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR URT – 6. AUTOMATIZAR LA INFORMACIÓN (corte a 30 de junio 2021)

5. Beneficiarios Proyectos Productivos



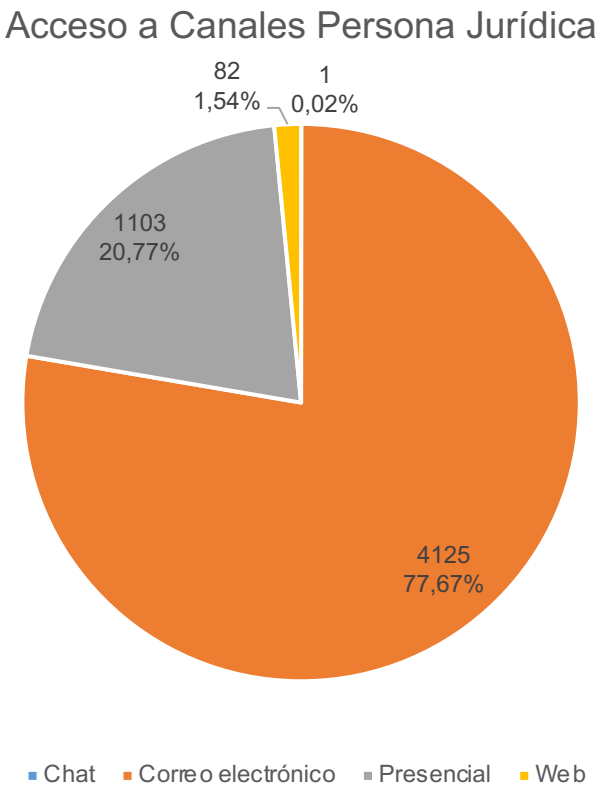
- De un total de 2.081 beneficiarios de proyectos productivos, el 58% se encuentran en cinco departamentos: Antioquia, Nariño, Putumayo, Valle del Cauca y Magdalena. Por el contrario, lo departamentos con menor participación son Boyacá, Meta y Risaralda.



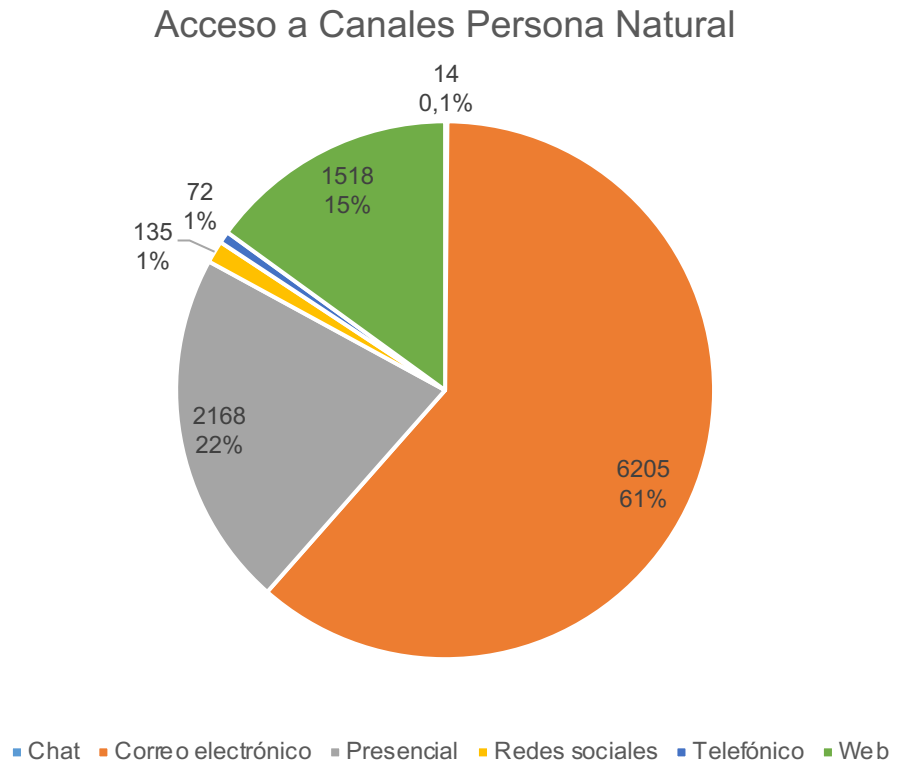
- Los **beneficiarios de proyectos productivos son en un 66% hombres y en un 34% mujeres**.

CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR URT – 6. AUTOMATIZAR LA INFORMACIÓN (corte a 30 de junio 2021)

6. Peticionarios



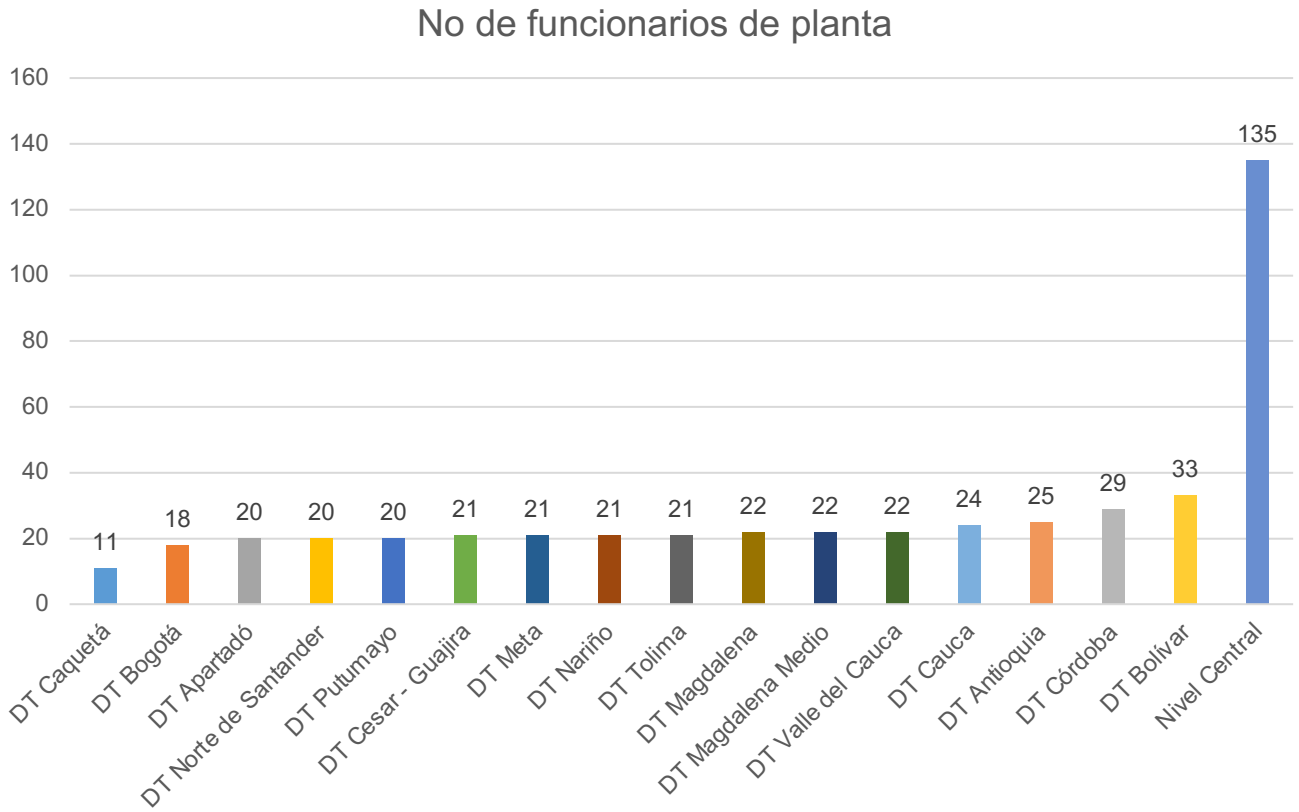
El principal canal de acceso de los peticionarios personas jurídicas es el correo electrónico seguido del canal presencial.



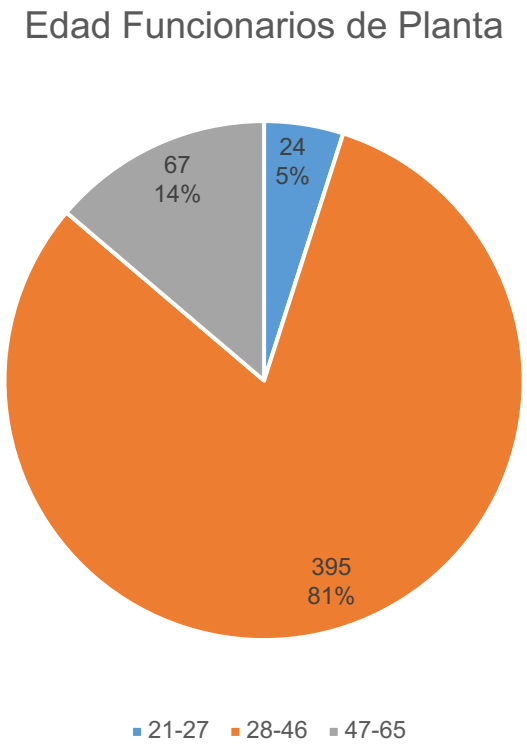
Por su parte, las personas naturales utilizan en mayor medida los canales: correo electrónico, presencial y Web. Los **canales con menor participación son el chat y el canal telefónico**.

CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR URT – 6. AUTOMATIZAR LA INFORMACIÓN (corte a 30 de junio 2021)

7. Colaboradores



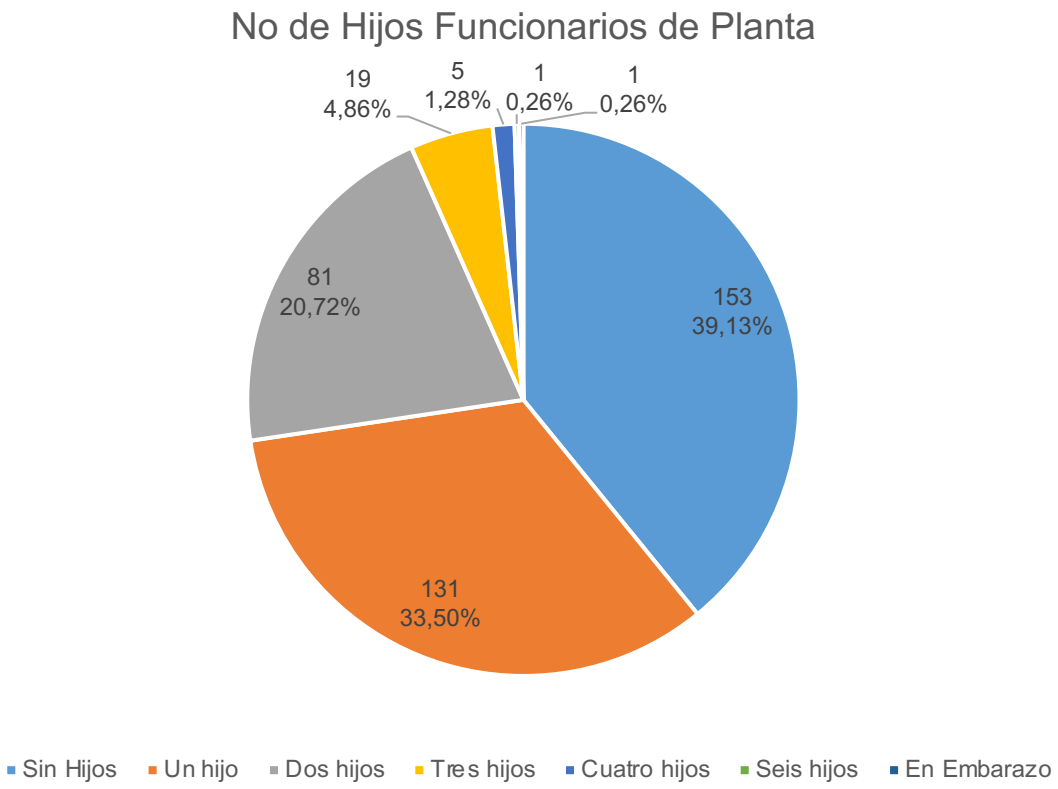
El 32% de los funcionarios de planta tienen como lugar de trabajo la ciudad de Bogotá D.C. distribuidos un 28% en el nivel central y 4% en la DT Bogotá. Mientras que el 2% trabajan en la DT Caquetá y 4% en la DT Apartadó.

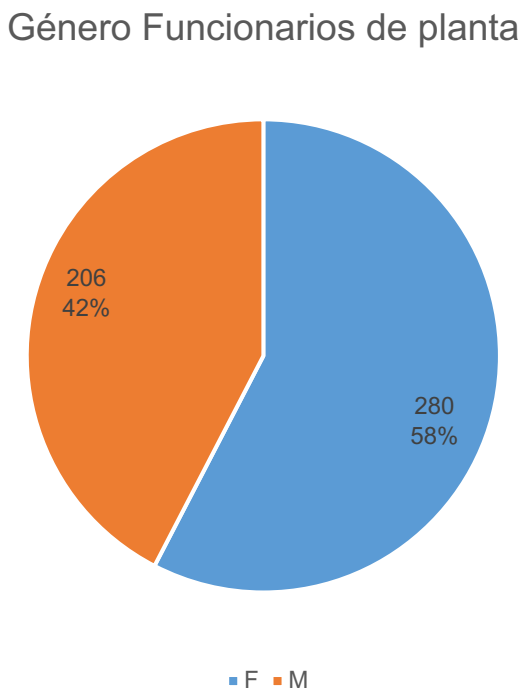


El **81% de los funcionarios de planta se encuentran en el rango de edad entre 28 y 46 años**, mientras que el 14% tienen más de 47 años de edad.

CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR URT – 6. AUTOMATIZAR LA INFORMACIÓN (corte a 30 de junio 2021)

7. Colaboradores



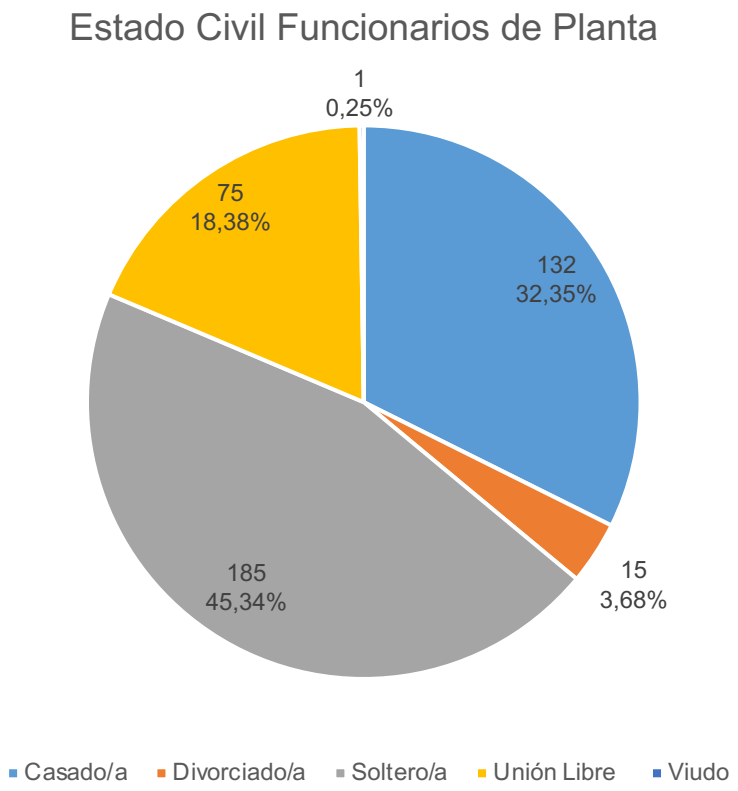


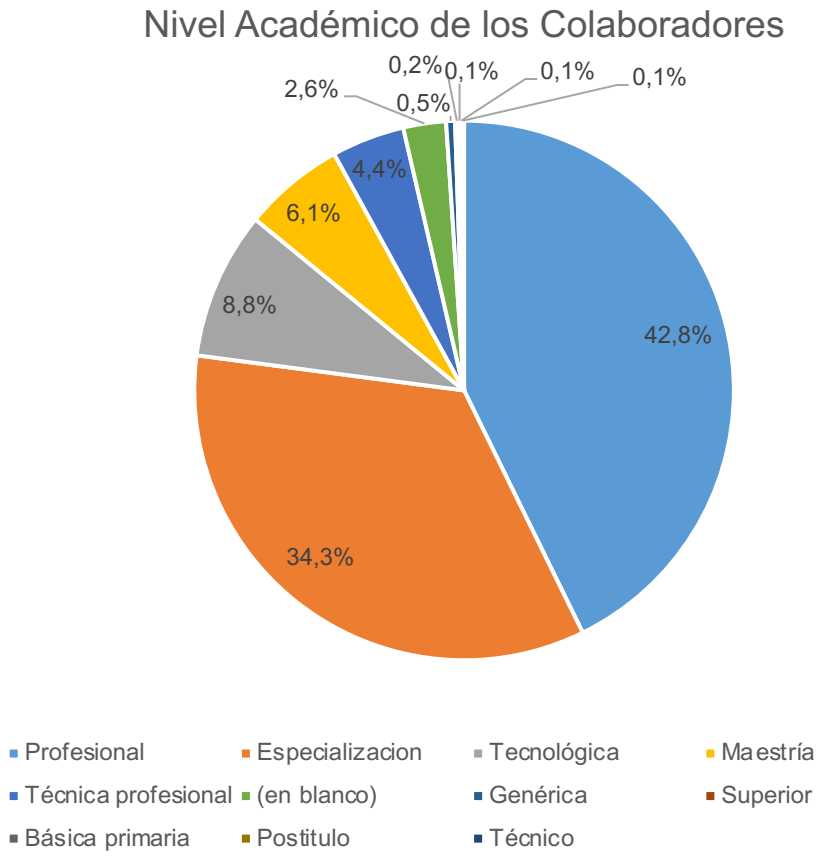
El 73% de los funcionarios de planta no tiene hijos o máximo tiene un hijo, mientras que un 26% tienen entre dos y tres hijos.

El **58% de los funcionarios de planta son mujeres y el 42% hombres**.

CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR URT – 6. AUTOMATIZAR LA INFORMACIÓN (corte a 30 de junio 2021)

7. Colaboradores



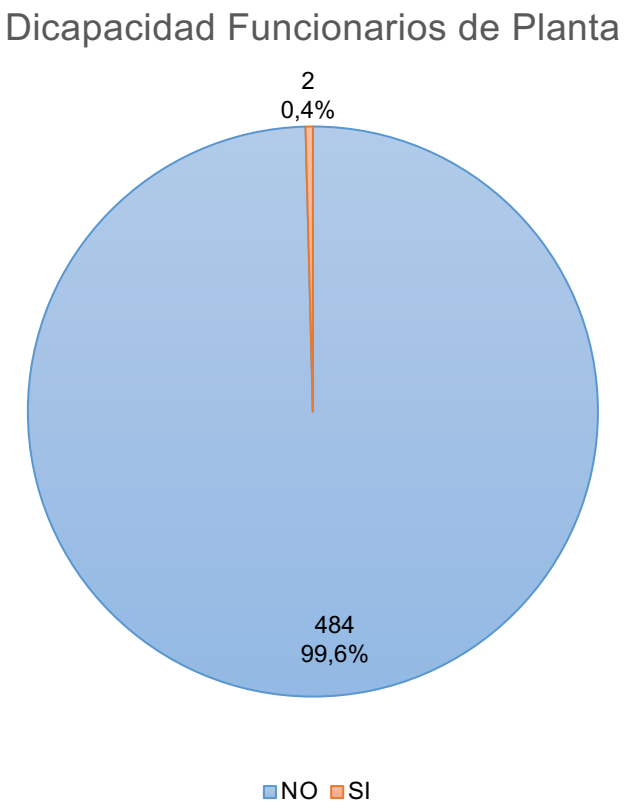


El **45% de los funcionarios de planta son solteros y el 18% viven en unión libre**. Un porcentaje significativo (32%) se encuentran casados.

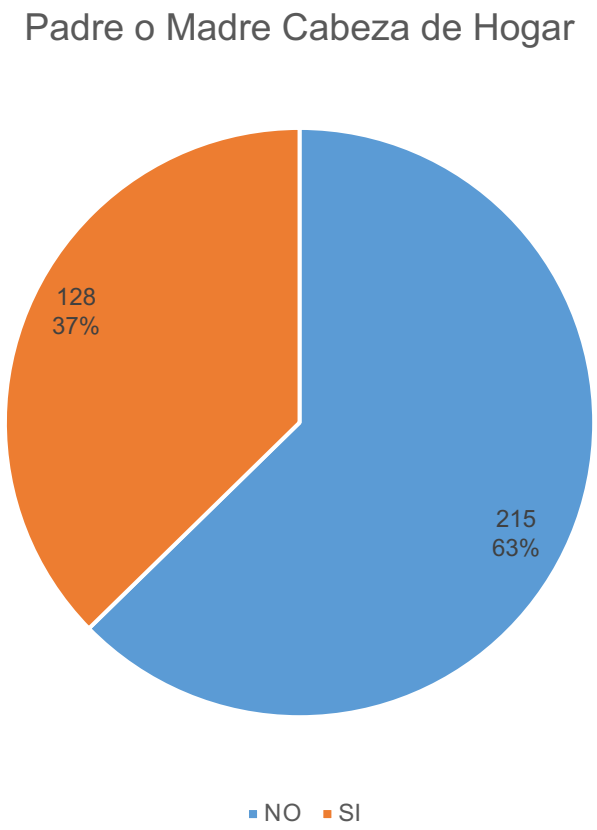
Cerca del 43% de los colaboradores de la Entidad cuentan con un título profesional y un 34% con especialización.

CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR URT – 6. AUTOMATIZAR LA INFORMACIÓN (corte a 30 de junio 2021)

7. Colaboradores



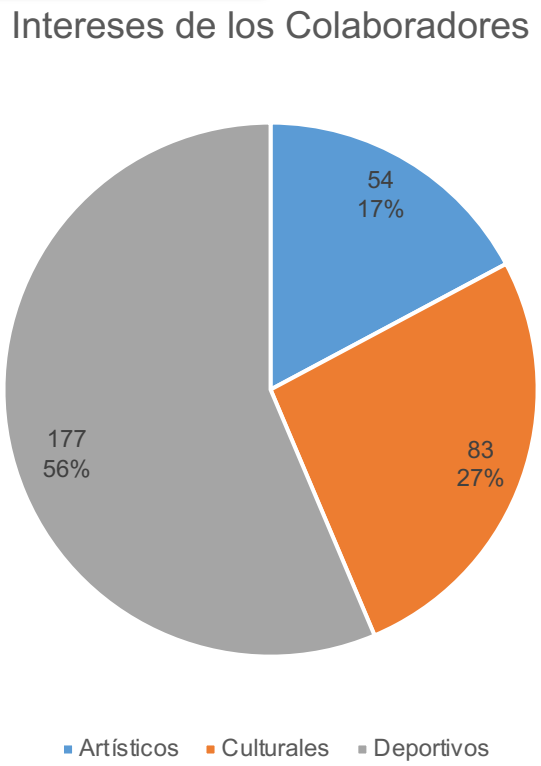
Solo el 0,4% de los funcionarios de planta presentan algún tipo de discapacidad.

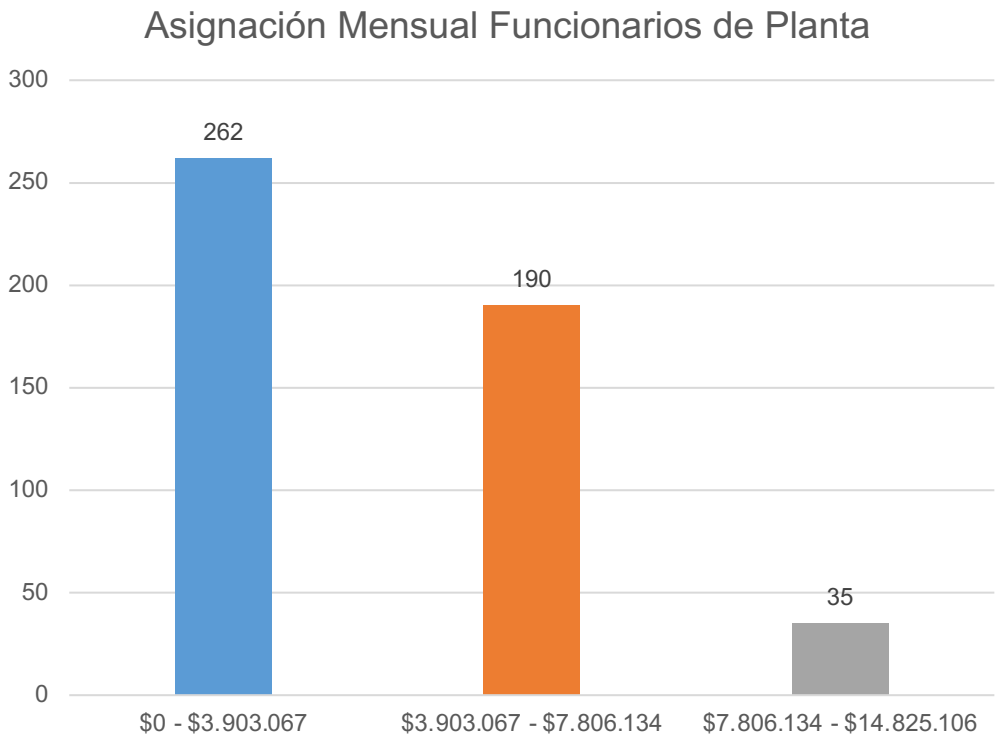


El 37% de los funcionarios de planta son padres o madres cabeza de hogar.

CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR URT – 6. AUTOMATIZAR LA INFORMACIÓN (corte a 30 de junio 2021)

7. Colaboradores



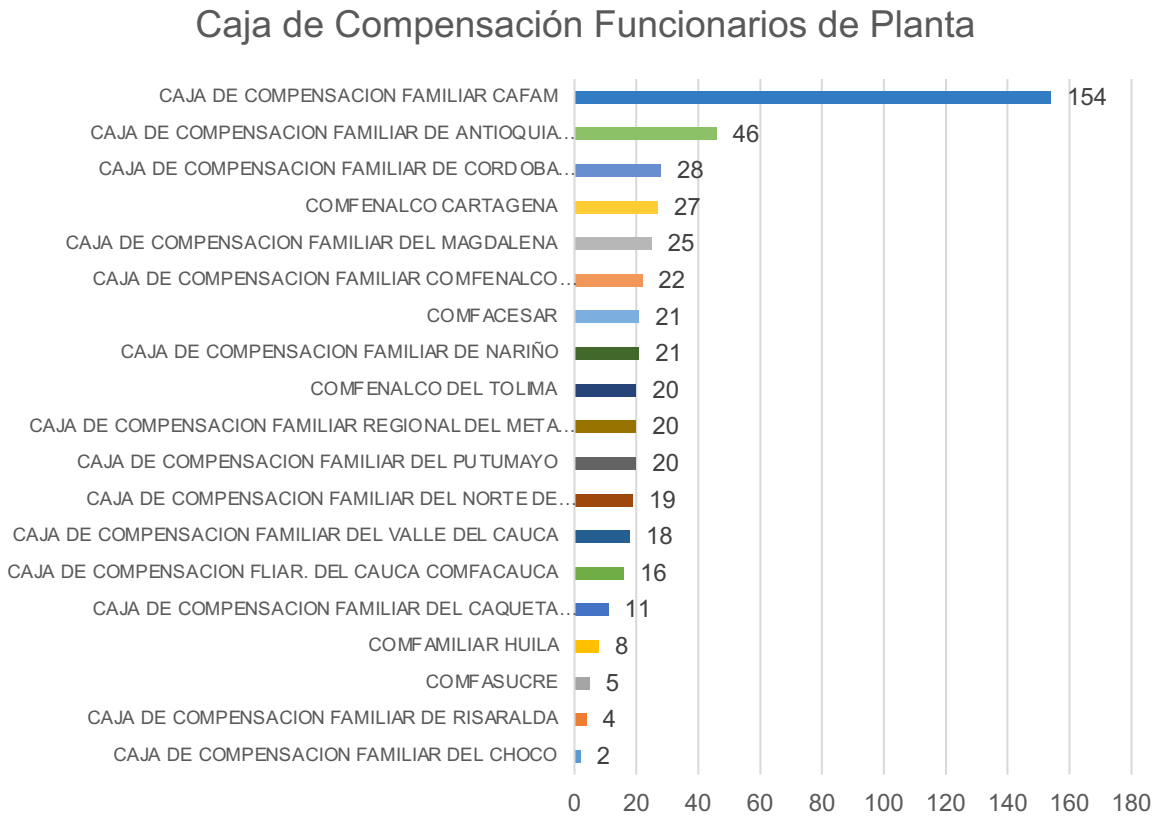


De una muestra de 353 colaboradores de la Entidad, el 56% manifiesta su interés en pasatiempos o actividades deportivas, 27% en actividades culturales y un 17% en actividades artísticas.

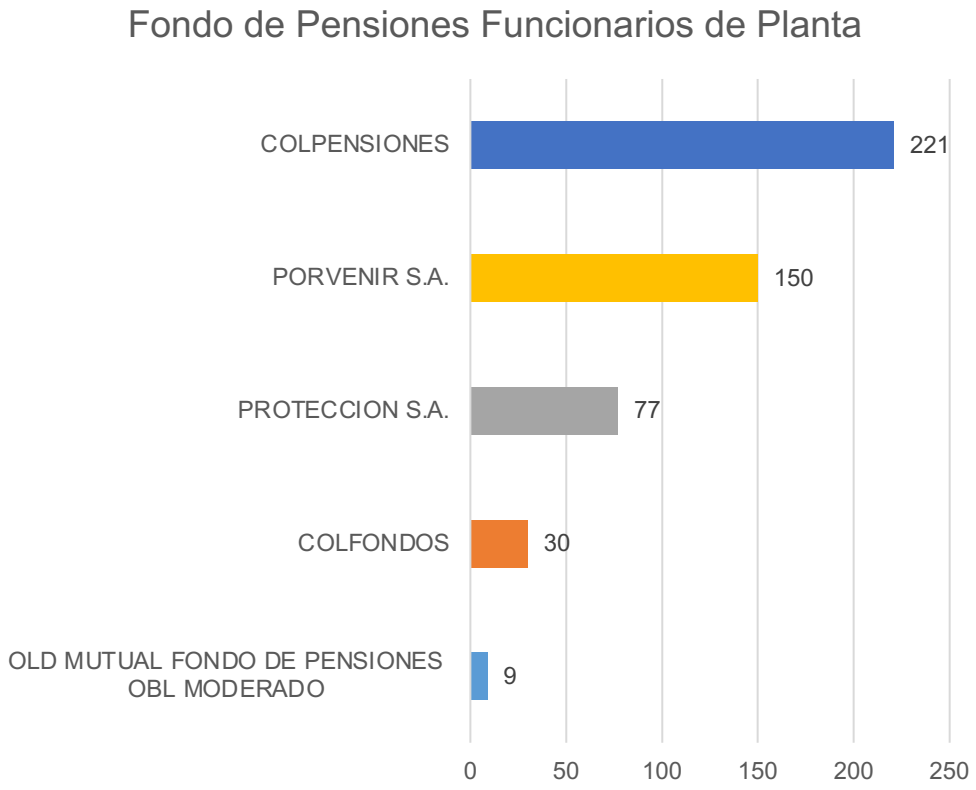
El **54% de los funcionarios de planta tiene una asignación salarial mensual inferior al promedio ($3.903.067)**, el 39% cuentan con una asignación mensual entre una y dos veces el promedio y un 7% tiene una asignación mensual superior a dos veces el promedio de la Entidad.

CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR URT – 6. AUTOMATIZAR LA INFORMACIÓN (corte a 30 de junio 2021)

7. Colaboradores



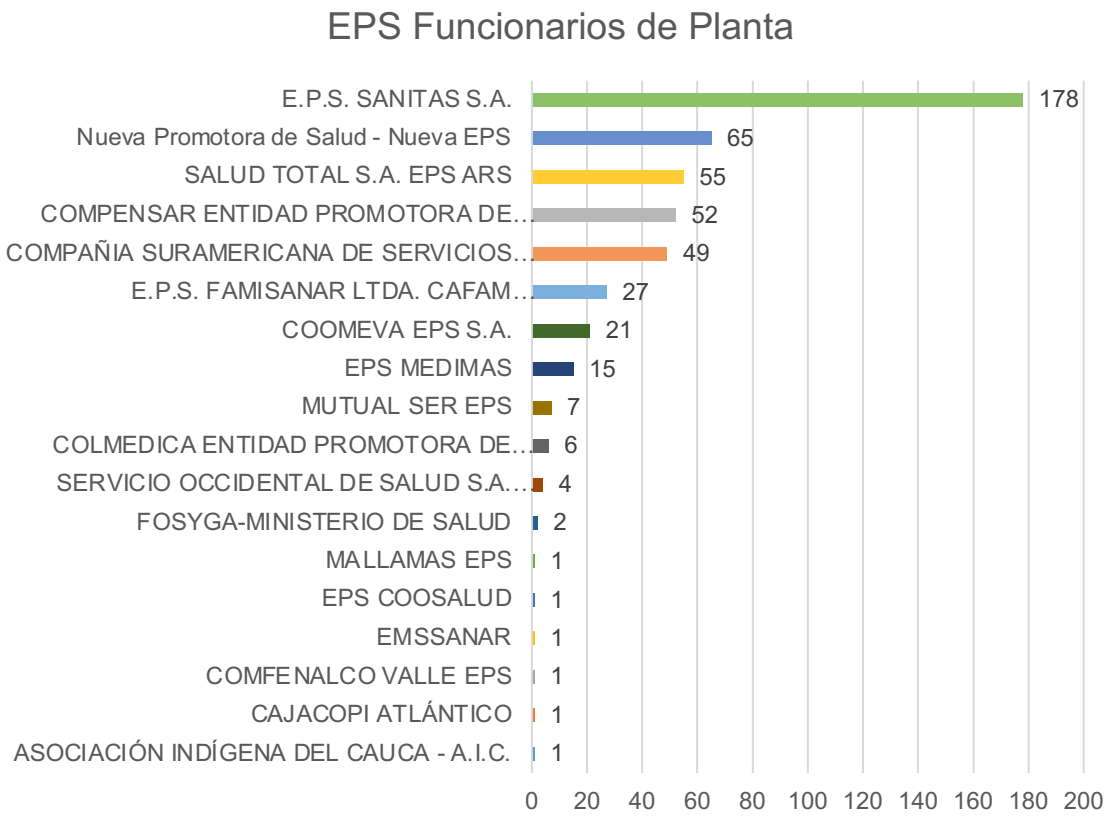
El 31,6% de los funcionarios de planta se encuentran afiliados a la caja de compensación Cafam y el 9,4% a Comfama.

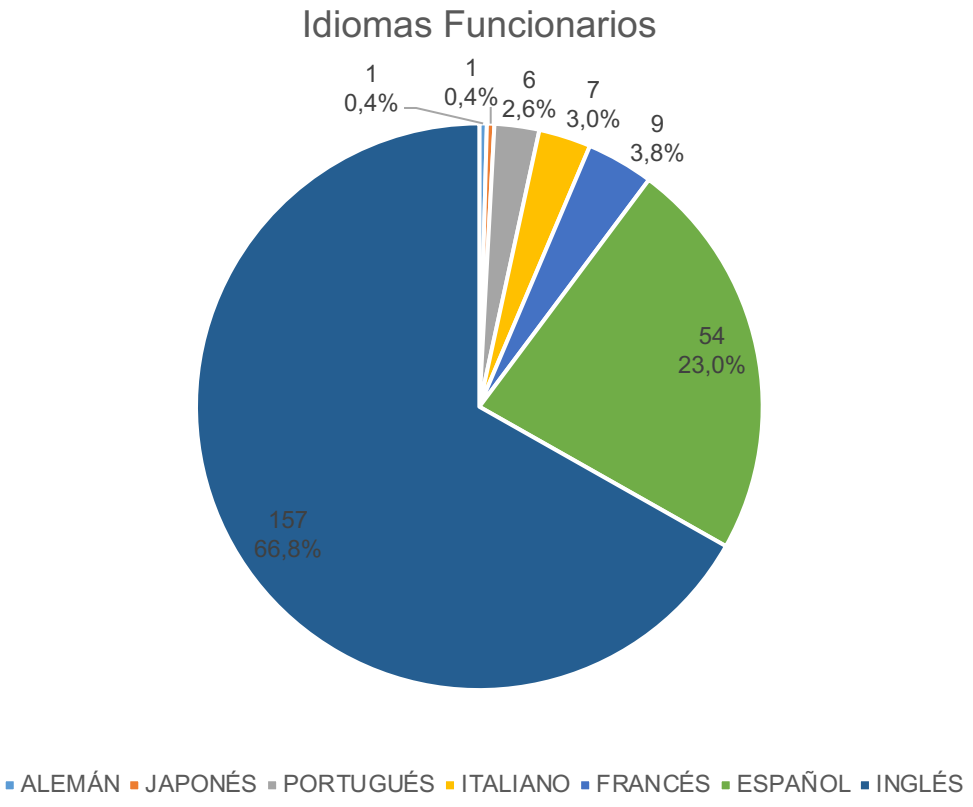


El 45% de los funcionarios de planta tienen como fondo de pensiones obligatorias a Colpensiones, seguido de Porvenir con un 31% y Protección con el 16%.

CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR URT – 6. AUTOMATIZAR LA INFORMACIÓN (corte a 30 de junio 2021)

7. Colaboradores



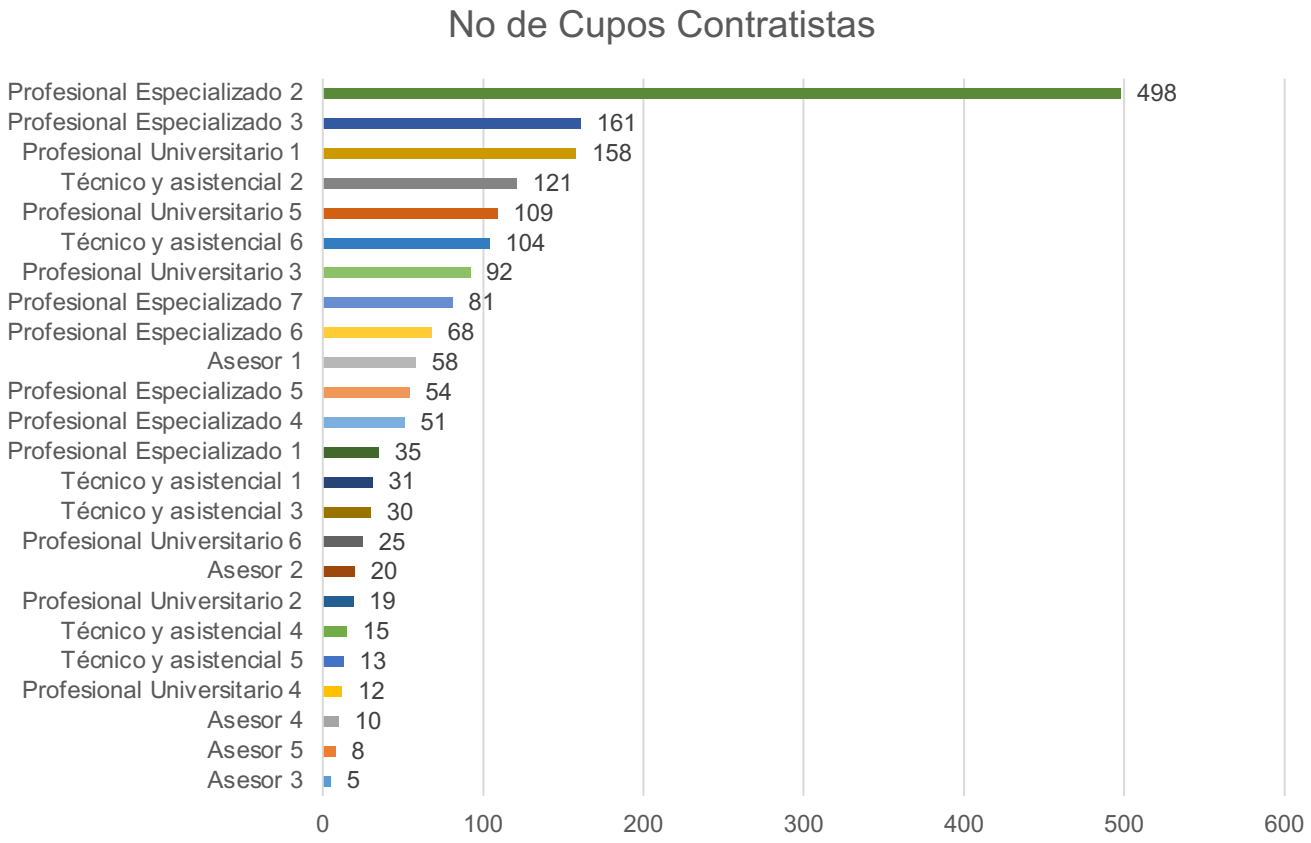


El **36,6% de los funcionarios de planta se encuentran afiliados a la EPS Sanitas**, 13,3% a Nueva EPS y 11,3% a Salud Total.

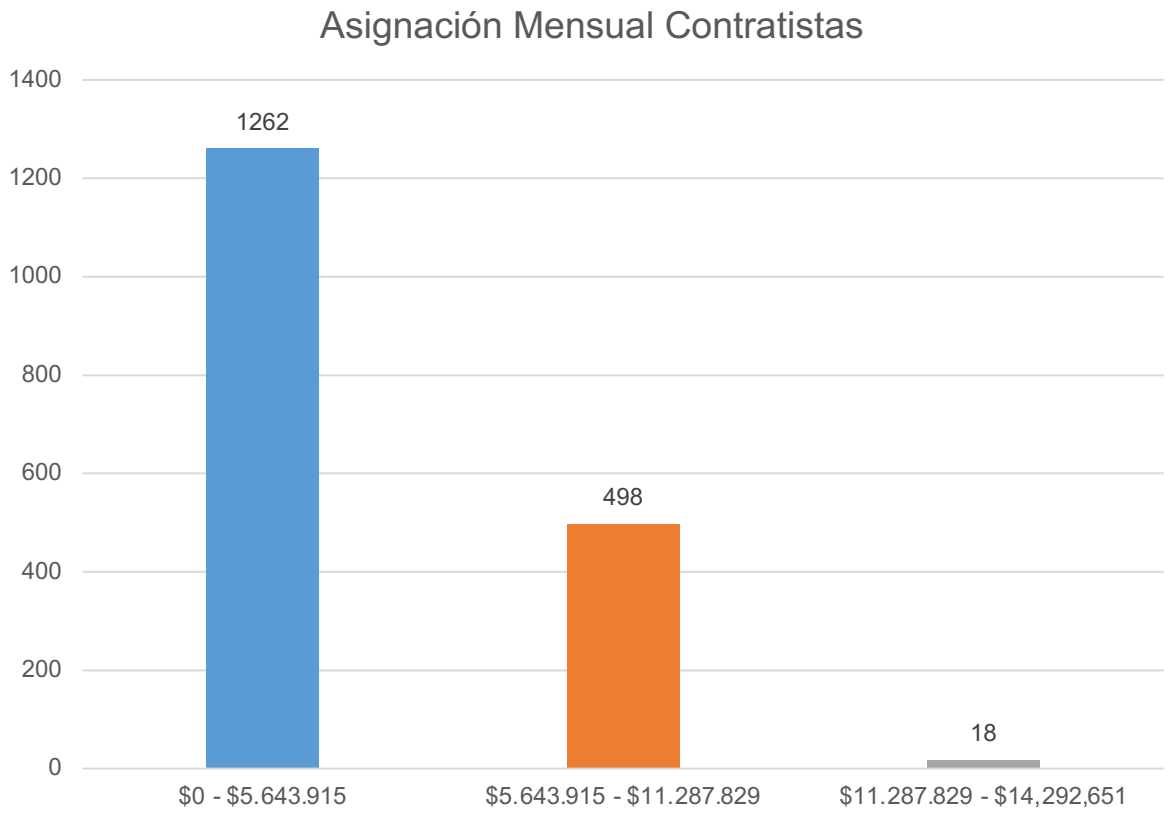
De una muestra de 235 funcionarios de planta, el 66,8% manifiestan manejar en algún grado el idioma inglés, 3,8% francés y 3% italiano.

CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR URT – 6. AUTOMATIZAR LA INFORMACIÓN (corte a 30 de junio 2021)

7. Colaboradores



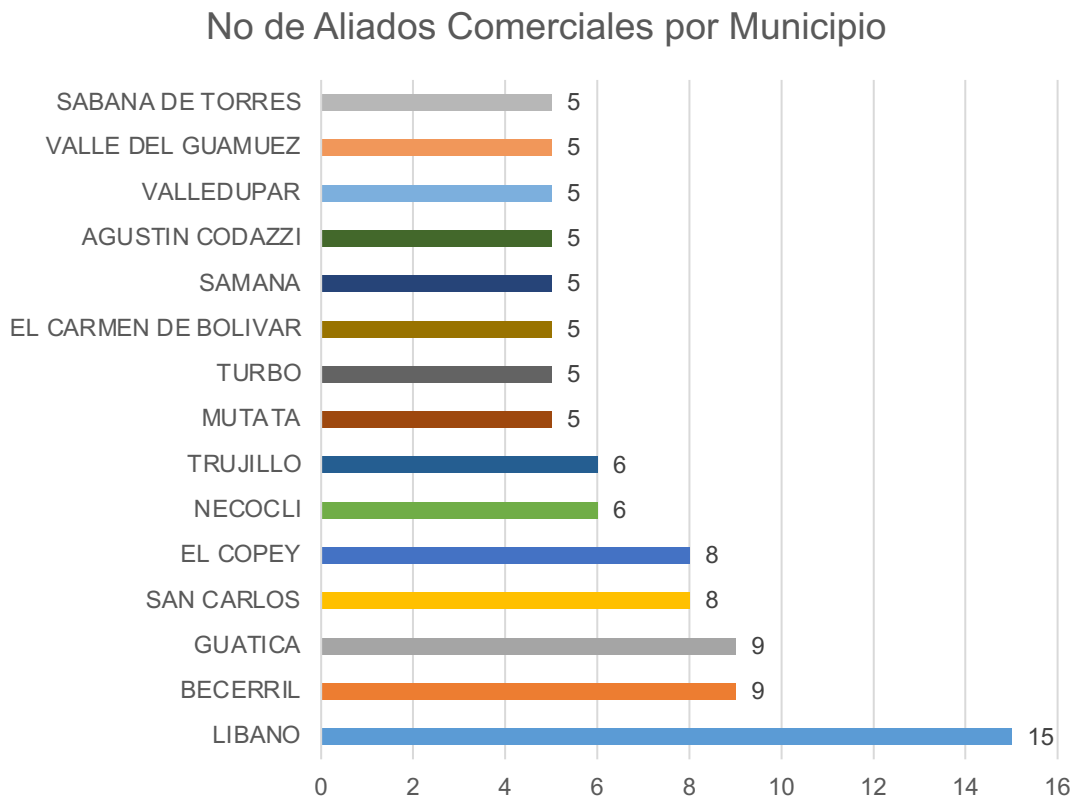
El perfil con el mayor número de cupos es el Profesional Especializado 2 con una asignación mensual de $ 5.435.898, con una participación del 28% en la base de cupos.



El **71% de los contratistas tiene una asignación mensual inferior al promedio ($5.643.915)**, el 28% cuentan con una asignación mensual entre una y dos veces el promedio y un 1% tiene una asignación mensual superior a dos veces el promedio de la Entidad.

CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR URT – 6. AUTOMATIZAR LA INFORMACIÓN (corte a 30 de junio 2021)

8. Entidades Externas



De un total de 211 **aliados comerciales** con los que cuentan los beneficiarios de proyectos productivos para la comercialización de sus productos, **el 19% se encuentran en el departamento de Antioquia, el 17% en Cesar y un 13% en Tolima.**

En cuanto a la ubicación principal, los aliados comerciales se encuentran en los municipios de Líbano-Tolima, Becerril-Cesar, Guatica-Risaralda, San Carlos-Antioquia y El Copey-Cesar.

CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR URT – 6. AUTOMATIZAR LA INFORMACIÓN (corte a 30 de junio 2021)

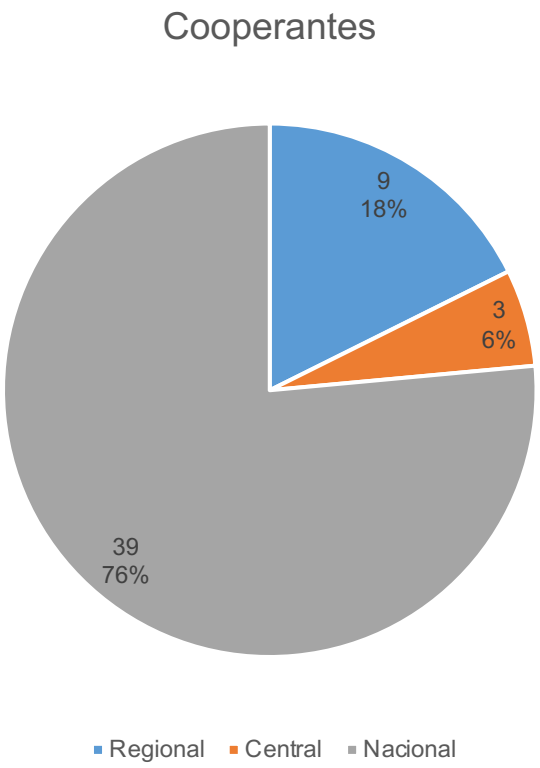
8. Entidades Externas

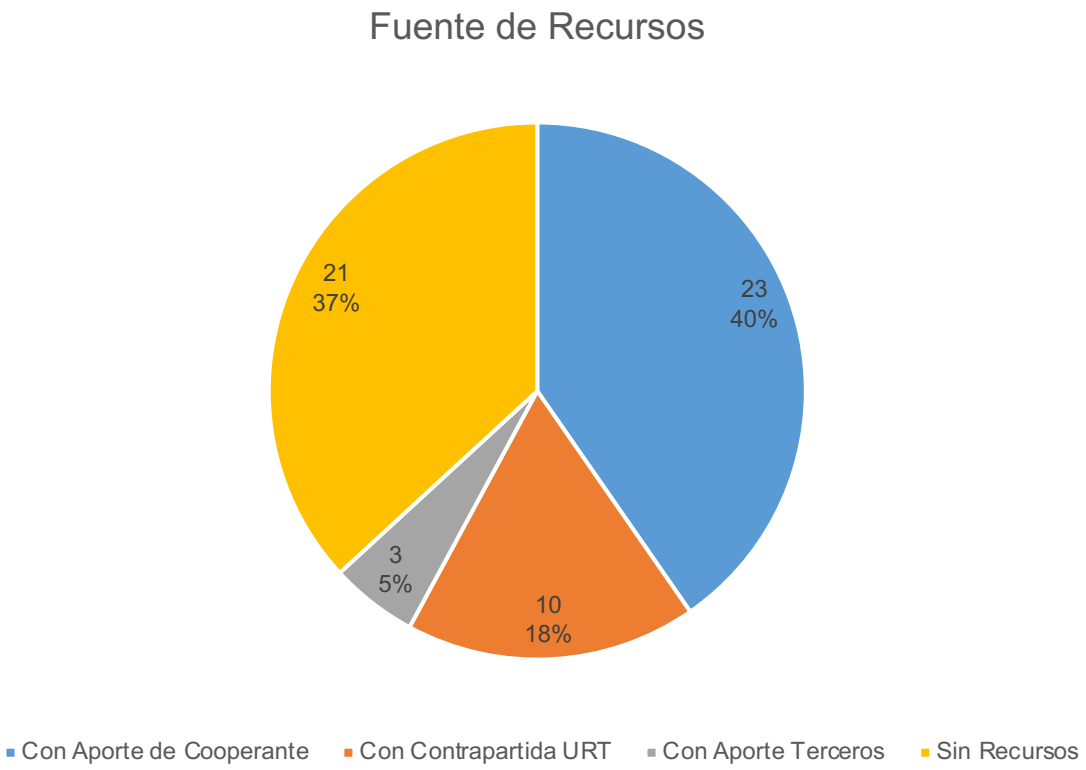
Productos con apoyo de aliados comerciales							
1	Acai	21	Cerdo	41	Limon	61	Plátano Dominico Artón
2	Aguacate	22	Cerdo Engorde	42	Limon Tahiti	62	Queso
3	Aguacate	23	Cerdo Levante	43	Maiz Amarillo	63	Queso Costeño
4	Aguacate Hass	24	Cerdos De Engorde	44	Maiz Blanco	64	Queso En Bloque
5	Ajies Y Pimientos	25	Cerdos Destetos	45	Maracuyá	65	Terneros
6	Arroz	26	Cerdos En Pie	46	Marañon	66	Tilapia Roja Entera Fresca
7	Banano	27	Coco	47	Miel	67	Tomate
8	Bovinos	28	Curcuma	48	Novillas	68	Vacas
9	Cacao	29	Cuy En Pie	49	Novillos	69	Yuca
10	Cacao En Grano	30	Fruta De Palma De Aceite	50	Novillos En Pie		
11	Cacao En Grano Seco	31	Ganaderia De Levante	51	Ñame		
12	Cacao Seco	32	Ganado Bovino	52	Ñame Diamante		
13	Café	33	Ganado Doble Proposito	53	Ovinos		
14	Café Cereza	34	Ganado En Pie	54	Palma Africana		
15	Café Pergamino Seco	35	Gulupa	55	Palma De Aceite		
16	Caña De Azucar	36	Huevo	56	Palmito		
17	Carne Bovina En Pie	37	Huevo Criollo	57	Panela		
18	Carne De Cerdo En Canal	38	Leche	58	Papa		
19	Carne De Res En Canal	39	Leche Cruda	59	Pimienta		
20	Cebolla Larga	40	Lechones Destetos	60	Plátano		

Un total de 69 productos son comercializados con el apoyo de aliados comerciales. Los **productos mayormente comercializados son la leche, el café, el plátano, el ganado, el cacao, los cerdos, el maracuyá y la miel.**

CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR URT – 6. AUTOMATIZAR LA INFORMACIÓN (corte a 30 de junio 2021)

9. Cooperantes



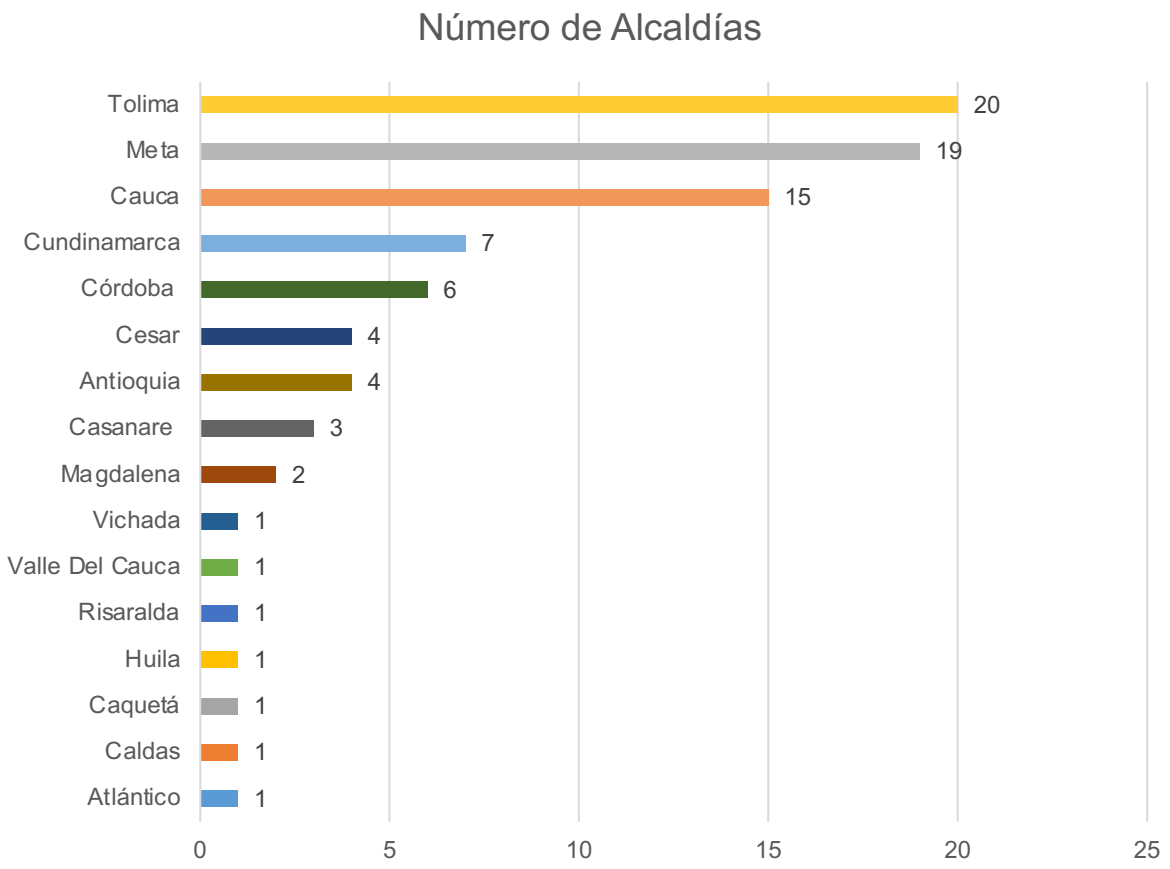


El 76% de la cooperación tiene cobertura nacional, el 6% central y el 18% regional.

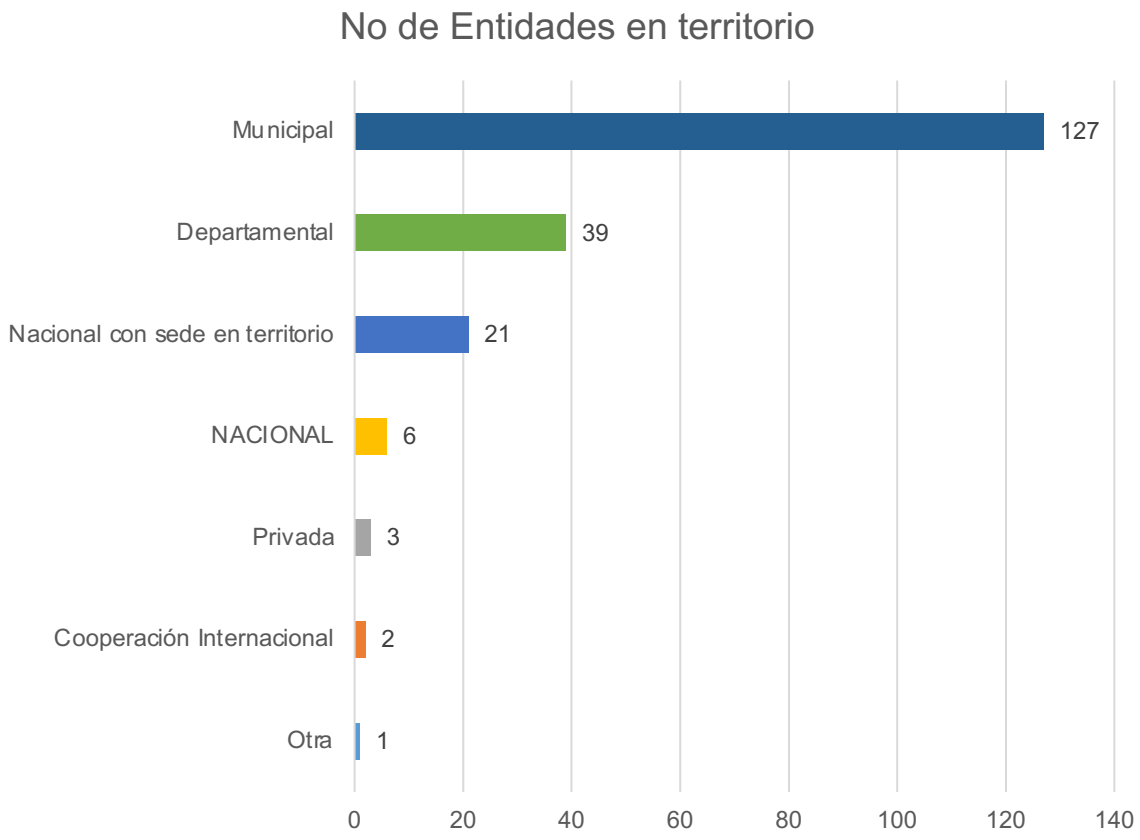
El 18% de la cooperación cuenta con contrapartida de la URT y el 37% no involucra recursos económicos.

CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR URT – 6. AUTOMATIZAR LA INFORMACIÓN (corte a 30 de junio 2021)

10. Entidades Territoriales



La Unidad **interactúa con un total de 82 alcaldías de 16 departamentos**.



La Unidad interactúa con 199 entidades en el nivel territorial, principalmente a nivel municipal, departamental y con entidades nacionales que cuentan con sedes en territorio.