Manual para el uso correcto de la imagen institucional URT y Gobierno de Colombia

## Presentación

La Unidad de Restitución de Tierras compila en el presente texto los lineamientos para el manejo de su imagen institucional. Como una entidad del Gobierno, el buen uso de los logos y demás elementos que comprenden el esquema visual de la Unidad es una prioridad. Esto, no solo por la importancia en el reconocimiento de la entidad, sino, también, por su inserción en el conjunto total de instituciones que conforman el Gobierno.

Además de seguir los lineamientos dados desde Presidencia de la República, en el presente texto se delimita un manejo visual acorde a las necesidades de la entidad, determinando el correcto uso de los elementos visuales que la identifican en las diferentes piezas, de las cuales se hace uso en la implementación de la Ley 1448 de 2011 y sus decretos reglamentarios.

Bajo los pilares de legalidad, emprendimiento y equidad, la Unidad de Restitución de Tierras fortalece su labor y posicionamiento en la opinión pública.

Por último, es necesario mencionar que este documento debe ser entregado a terceros que, por solicitud de la Unidad de Restitución de Tierras, desarrollen material POP, piezas publicitarias y demás elementos en donde se use la imagen institucional, asegurando un manejo adecuado.

# Contenido

Versiones del logo Paleta cromática Tipografía Aplicaciones de color Usos NO permitidos Regulación técnica	04
Versiones del logo Paleta cromática Tipografía Aplicaciones de color Usos NO permitidos Regulación técnica  Nuevo identificador Gobierno de Colombia Nuevo logo de Gobierno Para Minagricultura  Identificadores de color Minagricultura y entidades adscritas (URT) Sector Emprendimiento  Branding Formatos Papelería PPT Otras aplicaciones Portal web Prendas institucionales Aviso exteriores oficinas  Icontec Logo	11
Minagricultura y entidades adscritas (URT)	14
Formatos Papelería PPT Otras aplicaciones Portal web Prendas institucionales	16
	28

# El logotipo

El logotipo de la Unidad de Restitución de Tierras está inspirado en las emociones que tiene una familia colombiana al regresar a un hogar que creían perdido.

Muestra elementos naturales, como las capas de la tierra, y un gran árbol con follaje tricolor que denota justicia, esperanza, vida y alegría.



### Versiones del logo

El logotipo de la Unidad de Restitución de Tierras debe ser utilizado únicamente en las dos versiones (horizontal y vertical) especificadas a continuación:

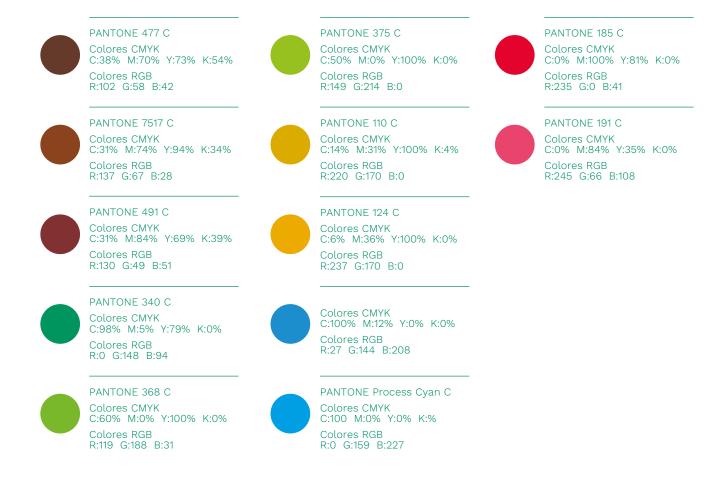
Vertical



Horizontal



### Paleta cromática



# Tipografía

### Tipografía del logo

La tipografía que hace parte de la composición del logo es ADOBE CASLON PRO

**SEMI BOLD** 

ABCEFGHIJKLMNOPQRS TUVWXYZ abcefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!".\$%&/()

REGULAR

ABCEFGHIJKLMNOPQRS TUVWXYZ abcefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!".\$%&/()

### **Fuentes complementarias**

Se manejará principalmente la familia tipográfica **WorkSans** para formatos impresos y piezas digitales, no obstante, también se considera apropiado el manejo de otras fuentes "palo seco" como apoyo.

WorkSans Semibold

ABCEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 !"·\$%&/()

WorkSans **Light** 

ABCEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 !".\$%&/()

Para formatos internos tales como boletines de prensa, membretes, formas etc., las fuentes sugeridas son **WorkSans y Arial.** 

### Aplicaciones de color

A continuación están especificadas las únicas opciones y variaciones del logotipo:







### POLICROMÍA

El logotipo en policromía se usa únicamente en fondo blanco.

### APLICACIÓN SOBRE COLOR

Se usa en color blanco para aplicaciones sobre fondo de color verde.

### **DORADO**

La aplicación en color dorado se usa únicamente para tarjetas de presentación, carpetas en cuero o agendas.

### **Usos NO permitidos**

La imagen institucional no puede se modificada. A continuación, se presentan algunas aplicaciones incorrectas.

En caso de tener dudas en cuanto al manejo de la imagen institucional, la Oficina Asesora de Comunicaciones de la URT es la encargada de dar claridad y de orientar en cuanto al manejo adecuado de la misma.

Oficina Asesora de Comunicaciones 3770300 Ext. 1108, nivel central Bogotá, Colombia.



NO reemplazar la tipografía.



NO ubique el logo sobre fondos de color.



NO modificar las proporciones.

#### Guía de sistema gráfico



NO modificar los colores ni aproximar los valores cromáticos.



NO cambiar el orden de los elementos.

# Regulación técnica

### Área de seguridad

El logo debe tener una reserva de seguridad mínima, esto significa que ningún otro elemento puede invadir el espacio destinado para su ubicación.

La medida X es el ancho que corresponde a la hoja principal del logo, tal y como se indica en la imagen ubicada a la derecha.



### Tamaño mínimo





# Nuevo identificador **Gobierno de Colombia**

# Nuevo logo de Gobierno



# El futuro es de todos

### Gobierno de Colombia

### Escudo

El símbolo que representa el espíritu de la marca. Símbolo patrio.

### Aplicación Conceptual

La sombrilla de comunicación que se ajusta dependiendo de la entidad del Gobierno que la acompaña.

### Entidad

La Entidad del Gobierno. Esto puede ser: Gobierno de Colombia, Presidencia de la República, Ministerios, Entidades Adscritas y Consejerías.

# Para Minagricultura



# El campo es de todos

Minagricultura

La aplicación conceptual cambia dependiendo del Ministerio. En el caso del Ministerio de Agricultura la leyenda es **El campo es de todos.** 

Con éste nuevo sistema gráfico de gobierno las aplicaciones y las entidades se unifican (no aplica para entidades adscritas a ministerios), es decir, que ésta aplicación representa al Ministerio de Agricultura y a su vez al Gobierno de Colombia.

Ésta aplicación representa al Ministerio de Agricultura y a su vez al Gobierno de Colombia.

Por lo cual no se deben utilizar los dos logos.

Indentificadores de color

# Minagricultura y entidades adscritas (URT)

El Gobierno de Colombia queda dividido en tres categorías: Legalidad, Equidad y **Emprendimiento.** Cada categoría tiene un color asignado que lo representa.

El color principal sigue siendo azul y podrá ser utilizado como color complementario o transversal en todas las comunicaciones del Gobierno de Colombia.

En el caso de la Unidad de Restitución de Tierras, el color verde y sus variables son la gama dominante al momento de construir piezas o productos para la entidad y el Ministerio de Agricultura.

### Gobierno de Colombia y Presidencia

### Legalidad

Vicepresidencia
Cancillería
Ministerio del Interior
Ministerio de Justicia
Ministerio de Defensa
Función Pública

### **Emprendimiento**

Ministerio de Hacienda Ministerio de Comercio Ministerio de Minas y Energía Ministerio de Transporte

### Ministerio de Agricultura

Ministerio de Trabajo DNP - Planeación Nacional Colciencias Coldeportes

### **Equidad**

Ministerio de Salud Ministerio de Ambiente Ministerio de Vivienda Ministerio de Educación Ministerio de Cultura Ministerio de las TIC DPS

# Interacción Ciudadana y regiones

Construyendo País Pacto por Colombia Sacúdete

# Emprendimiento

Estos seis tonos de verde pueden ser utilizados por las entidades de la categoría emprendimiento. Se recomienda utilizar como color principal el verde marcado con una estrella.





# **Branding**

Unidad de Restitución de Tierras + Minagricultura Formatos y prendas institucionales

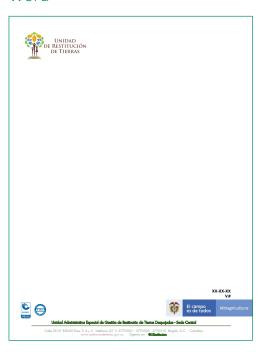
### Formatos

### **Papelería**

Para estos formatos los logos deben ir en contraposición, manteniendo el logo de Minagricultura 10% más grande que el de la URT.

El logo de Minagricultura siempre debe ir pegado a una esquina.

#### Word



### Boletín de prensa



### Plantilla PPT propuesta Gobierno

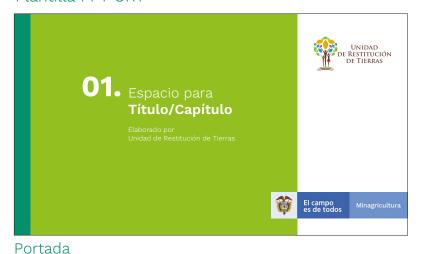


#### Portada



Contenido Foto - texto

#### Plantilla PPT URT





Subportada - contenido







Contenido



Datos y estadísticas

Importante: el tamaño de las diapositivas debe ser en modo Panorámica (16:9). No se pueden modificar las proporciones, estirar los logos o los slides, ni desbordar la áreas dispuestas para fotografías. En caso de tener alguna duda o de ser necesaria alguna modificación no representada aquí, comunicarse con la Oficina Asesora de Comunicaciones.

### Carpeta



### Sobre





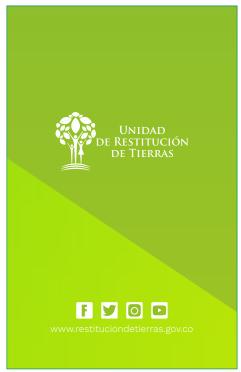
### Tarjeta de presentación





### Tarjeta de presentación (vertical)





#### Carné







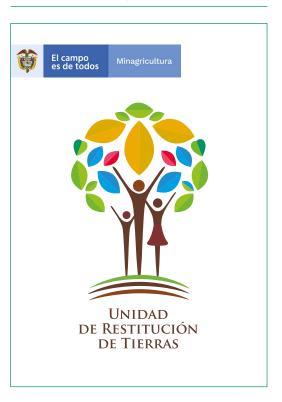
Este Carné es personal e intrasferible, y acredita a la persona portadora del mismo como Funcionaria o Contratista de la Unidad Administrativa Especial de Gestión de Restitución de Tierras, deberá ser portado en un lugar visible dentro de las instalaciones de la Unidad y servirá como identificación fuera de ellas exclusivamente para propósitos de naturaleza misional. En caso de extravio le agradecemos informar oportunamente a la Unidad:

Avenida 26 No. 85b09/Teléfono: 3770300

#### Vitral de recepción

Este es el aviso que debe instalarse detrás de las recepciones de cada oficina a nivel nacional.

1,2 m



#### Firma electrónica

La familia tipográfica designada para esta aplicación es Arial.

### Nombres y apellidos.

Cargo Área

Dirección territorial, ciudad
Teléfonos de contacto
correoelectronico@restituciondetierras.gov.co
www.restituciondetierras.gov.co





Z 3

### Pendones







Texto + imagen

Imagen

## Portal web



Banner

Look & feel



# Prendas institucionales

### Camisa



### Gorra



# Aviso exterior para oficinas

La proporción y el tamaño del aviso puede tener variaciones.

Depende de la estructura o fachada del edificio en donde se encuentre la Dirección Territorial.





## **Icontec**

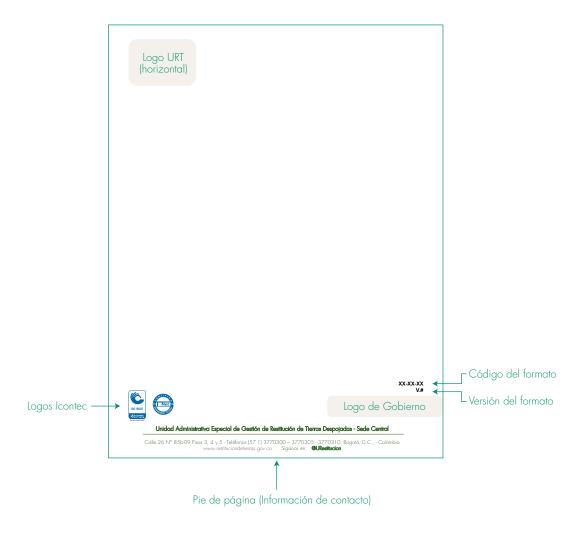
Aplicación de los logos en formatos de la URT.

A la Unidad de Restitución de Tierras le fue otorgada la certificación ISO 9001 por parte de Icontec, por lo que algunos formatos externos e internos tuvieron actualizaciones y/o variables.

El uso del logo de certificación en documentos no contemplados en éste manual, debe ser validado por la Oficina Asesora de Comunicaciones en el marco de la Mesa Técnica de Apoyo Editorial de la URT (MAE).

Si se evidencia la utilización inadecuada del logo de certificación ICONTEC, esto podrá ser causal de retiro o cancelación de la certificación, por lo anterior se recomienda ceñirse a lo contemplado en este manual.

### **Aplicaciones - Formatos Word**











En caso de tener dudas en cuanto al manejo de la imagen institucional, la Oficina Asesora de Comunicaciones de la URT es la encargada de dar claridad, orientación y manejo de la misma.

Oficina Asesora de Comunicaciones 3770300 Ext. 1108, nivel central Bogotá, Colombia.



UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE GESTIÓN DE RESTITUCIÓN DE TIERRAS DESPOJADAS	PÁGINA: 33 DE 33
PROCESO: GESTIÓN DE COMUNICACIONES	CÓDIGO: CO-MA-02
MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL	VERSIÓN: 4

### **CONTROL DE CAMBIOS**

• Actualización de logos de Gobierno Nacional en todas las piezas institucionales.

	NOMBRE:	CARGO / ROL:	FECHA	FIRMA:
ELABORADO		CONTRATISTA		
POR:	ZAYDA MAGENTA QUEVEDO	OFICINA ASESORA DE	15-01-2019	
		COMUNICACIONES		
	ANDRÉS FELIPE RUBIO MELO	PROFESIONAL	15-01-2019	
		ESPECIALIZADO OFICINA		
		ASESORA DE		
REVISADO		COMUNICACIONES		ORIGINAL FIRMADO
POR:	CLAUDIA PATRICIA HERNÁNDEZ DÍAZ	JEFE OFICINA ASESORA DE	15-01-2019	
		PLANEACIÓN		
		/REPRESENTANTE DE LA		
		DIRECCIÓN PARA EL SIG		
APROBADO	LUISA FERNANDA MOLINA	JEFE OFICINA ASESORA DE	15 01 2010	
POR:	UBAQUE	COMUNICACIONES	15-01-2019	