

ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS UAEGRTD 2016

Estrategia Rendición de cuentas

La rendición pública de cuentas es uno de los mecanismos de participación de los ciudadanos. Por este medio se hace control social a las entidades públicas, en cuanto a las acciones y decisiones que toman sobre los asuntos que les competen, de acuerdo a lo establecido en Ley 489 de 1998 y en el documento Conpes 3654 de 2010.

Las metas establecidas en este documento hacen parte de la estrategia nacional de rendición de cuentas, por lo que los resultados deberán ser enviados a la **Oficina Asesora de Planeación**, para la posterior validación con los entes de control.

¿Qué es la Rendición de Cuentas?

Deber de todos los servidores de la administración pública y derecho de los ciudadanos

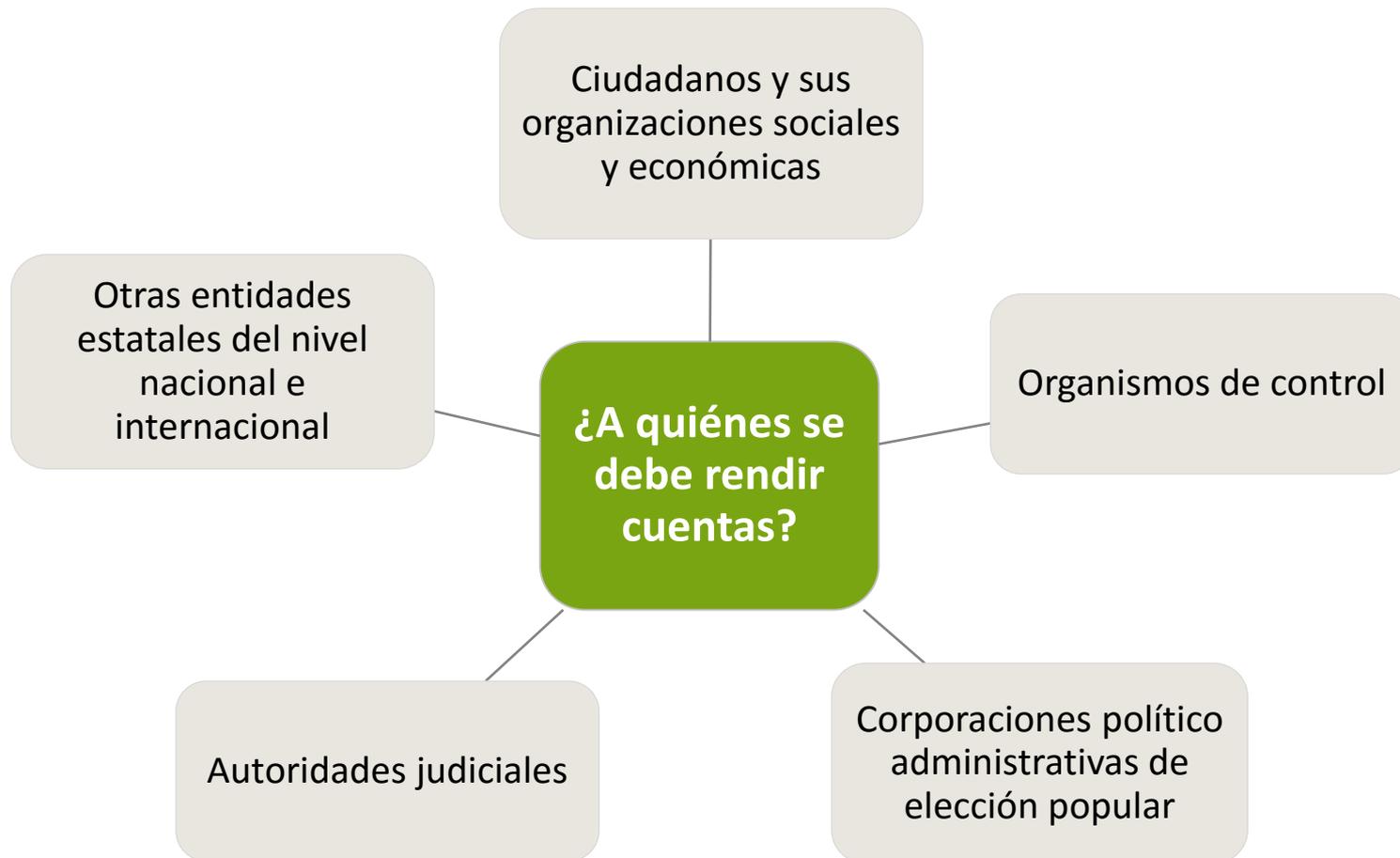
Un espacio de **diálogo constructivo** entre la administración pública y la ciudadanía

Implica **varias acciones y espacios** de comunicación para la interlocución, por lo cual, **no se limita a la realización de una Audiencia Pública.**

Una oportunidad para recibir **retroalimentación de la comunidad** y de otros actores institucionales

Un espacio para explicar, argumentar y hacer **un balance de avances, dificultades y retos** sobre las competencias

¿Quién debe rendir cuentas y a quien?



Ruta de la Rendición de Cuentas



Misión de la URT

“Conducir a las víctimas de abandono y despojo, a través de la gestión administrativa para la restitución de sus tierras y territorios, a la realización de sus derechos sobre los mismos, y con esto aportar a la construcción de la paz en Colombia”

Marco Normativo

- **Ley 1753 de 2015:** Plan Nacional de Desarrollo
- **Ley 489 de 1998:** Organización y funcionamiento de la administración
- **Ley 594 de 2000:** Ley General de Archivos
- **Ley 734 de 2002:** Código Disciplinario Único
- **Ley 850 de 2013:** Veedurías Ciudadanas
- **Ley 962 de 2005:** Racionalización de trámites y procedimientos administrativos
- **Ley 1437 de 2011:** Código de procedimiento administrativo y de lo contencioso administrativo.
- **Ley 1474 de 2011:** Estatuto anticorrupción.
- **Ley 1551 de 2012:** Nuevo Régimen Municipal
- **Ley 1712 de 2014:** Ley de Transparencia y derecho de acceso a la información pública.

Objetivo General

Generar espacio de participación, dialogo y sensibilización entre los ciudadanos, entidades y la Unidad administrativa Especial para Restitución de Tierras Despojadas y Abandonadas, con el fin de promover la gestión transparente en el proceso de rendición de cuentas.

Objetivos específicos

- Hacer uso de los medios electrónicos para fomentar la participación activa de los ciudadanos en la proceso de rendición de cuentas de la Unidad, que permitan brindar un espacio de comunicación y diálogo permanente.
- Establecer y generar espacios de dialogo constructivo entre las UAEGRTD y la ciudadanía.
- Establecer, generar y brindar mecanismos de divulgación de información.
- Aportar a la consolidación de una cultura de rendición de cuentas en los servidores públicos de la Unidad y los grupos objetivo.
- Promover la generación de información transparente de la Unidad para los ciudadanos.
- Generar cambios en la gestión que adelanta la Unidad en todas las fases establecidas para el proceso de rendición de cuentas

Diseño de la Estrategia

1. Selección de acciones para divulgar la información documental

2. Selección de acciones para promover el diálogo

3. Selección de acciones de incentivos

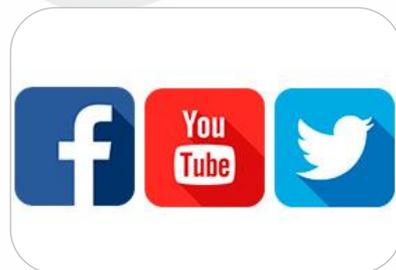
4. Cronograma para la rendición de cuentas

1. ACCIONES PARA DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

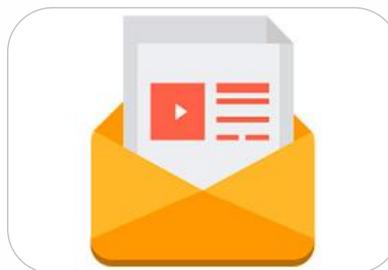
Medios Utilizados



Pagina Web



Redes sociales



Boletines



Blog Chats



Carteleras



Correo Interno



Prensa

Diseño de la Estrategia

DISEÑO DE LA ESTRATEGIA

1. Selección de acciones para divulgar la información documental

2. Selección de acciones para promover el diálogo

3. Selección de acciones de incentivos

4. Cronograma para la rendición de cuentas

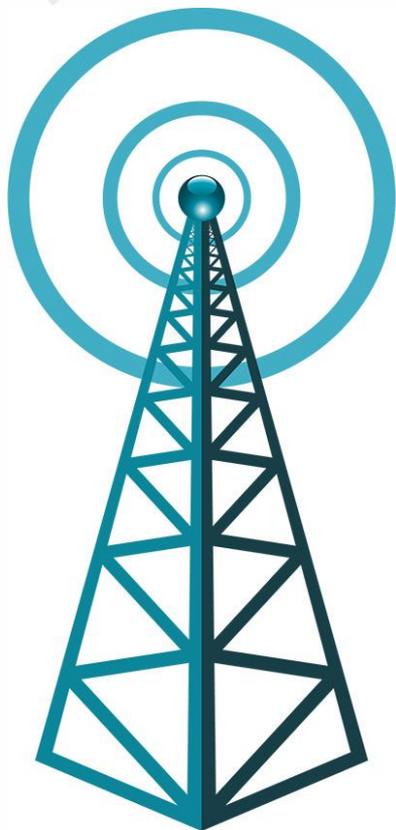
2. Selección de acciones para promover el diálogo

Internas	Externas
Estrategia de divulgación de los mecanismos de participación presencial y virtual.	Convocatoria evento de audiencias públicas 30 días antes.
Uso de tics para complementar la participación y visibilidad.	Entrega de información a los actores identificados e invitados al evento.
	Mesas de trabajo temáticas.
	Estrategia de divulgación de los mecanismos de participación presencial y virtual.

2. Selección de acciones para promover el diálogo

ACCIONES	DESCRIPCIÓN
Foros - Grupos focales	Se realizarán foros en Grupos focales
Ferias Ciudadanas	Se realizarán ferias ciudadanas
Audiencias Públicas Participativas - Territoriales	Ejecutar las audiencias de rendición de cuentas en 10 Territoriales.
Mesas de trabajo temáticas - Encuentros regionales - asambleas Comunitarias	Organizar y cubrir eventos de comunicación del avance en la política de restitución con el Director General de la URT, el sector gobierno y entidades afines a la misión de la Unidad

2. Selección de acciones para promover el diálogo



Cada dirección territorial debe proponer dos de las emisoras de mayor audiencia en su jurisdicción para hacer la difusión de las cuñas radiales. Estas piezas se incluirán en un plan de medios que contempla dos salidas diarias (mañana y tarde) durante los cinco días previos al evento.

2. Selección de acciones para promover el diálogo

- ✓ Gestionar dos entrevistas en radio, con sus respectivos directores territoriales, anunciando la actividad.
- ✓ Las direcciones territoriales donde no se realiza audiencia deben realizar las entrevistas en emisoras con sus respectivos directores durante la semana. El mensaje clave es: La URT rinde cuentas a la ciudadanía.

2. Selección de acciones para promover el diálogo



Gestionar una publicación en el principal medio (prensa, radio, tv) de cada región, preferiblemente a través de una entrevista con el Director territorial.



2. Selección de acciones para promover el diálogo

Redes
sociales

Rendición de Cuentas



@URestitucion

@RicardoSabogalU

Por medio de las redes sociales de la Unidad de Restitución de Tierras, vamos, en primera instancia, a generar una campaña de expectativa, donde se comunicará a la población las fechas y lugares de las rendiciones de cuentas. Así mismo se contará, minuto a minuto, lo que suceda durante cada rendición de cuentas.

Diseño de la estrategia

DISEÑO DE LA ESTRATEGIA

1. Selección de acciones para divulgar la información documental

2. Selección de acciones para promover el diálogo

3. Selección de acciones de incentivos

4. Cronograma para la rendición de cuentas

3. Selección de acciones de Incentivos

Realizar sensibilizaciones sobre rendición de cuentas a los funcionarios y colaboradores de la URT.

Realizar jornadas de información y capacitación a víctimas y ciudadanía

Diseño de la estrategia

DISEÑO DE LA ESTRATEGIA

1. Selección de acciones para divulgar la información documental

2. Selección de acciones para promover el diálogo

3. Selección de acciones de incentivos

4. Cronograma para la rendición de cuentas

4. Cronograma de rendición de Cuentas

Actividad	Responsable	ene-16	feb-16	mar-16	abr-16	may-16	jun-16	jul-16	ago-16	sep-16	oct-16	nov-16	dic-16	ene-17
ELEMENTO DE INFORMACIÓN														
Implementar la estrategia de "Comunicación para el Desarrollo" dirigido a las comunidades objeto del proceso de restitución de tierras	Oficina Asesora de Comunicación													
Fortalecer la difusión en medios de comunicación nacional y regional para dar a conocer a las víctimas y a la opinión pública la gestión de la Unidad de Restitución de Tierras	Oficina Asesora de Comunicación													
ELEMENTO DE DIALOGO														
Actualizar la estrategia de rendición de cuentas de la URT.	Oficina Asesora de Planeación Dirección Social Oficina Asesora de Comunicaciones Directores Territoriales Líderes de proceso													
Organizar y cubrir eventos de comunicación efectiva del avance en la política de restitución con el Director General de la URT, el sector gobierno y entidades afines a la misión de la Unidad	Oficina Asesora de Comunicación - Direcciones Territoriales													

4. Cronograma de rendición de Cuentas

Actividad	Responsable	ene-16	feb-16	mar-16	abr-16	may-16	jun-16	jul-16	ago-16	sep-16	oct-16	nov-16	dic-16	ene-16
Fortalecer las relaciones institucionales con los representantes de la Mesa Nacional, Mesas Departamentales y Municipales.	Dirección Social Directores Territoriales													
Implementar acciones de comunicación participativa con los sujetos organizados y no organizados que hacen parte de las zonas microfocalizadas.	Dirección Social													
Revisar y actualizar la metodología para la realización de las audiencias territoriales de Rendición de Cuentas de la Unidad	Dirección Social													
Publicar en la página web Institucional la información preliminar a la realización de las Audiencias RdC Territoriales	Oficina de Tecnología de la Información Dirección Social Direcciones Territoriales Oficina Asesora de Comunicaciones													
Realizar las audiencias públicas de Rendición de Cuentas Territoriales	Dirección Social Direcciones Territoriales													

4. Cronograma de rendición de Cuentas

Actividad	Responsable	ene-16	feb-16	mar-16	abr-16	may-16	jun-16	jul-16	ago-16	sep-16	oct-16	nov-16	dic-16	ene-16
La entidad usa y habilita los canales electrónicos de manera permanente para conocer las opiniones, sugerencias, y demás aportes de los usuarios en todas las etapas necesarias para la rendición de cuentas.	Oficina de Tecnologías de la información Oficina Asesora de Comunicaciones Dirección Social Secretaría General Líderes de procesos													
ELEMENTO DE INCENTIVOS Realizar sensibilizaciones sobre rendición de cuentas a los funcionarios y colaboradores de la URT.	Dirección Social Oficina Asesora de Planeación Direcciones Territoriales													
Realizar jornadas de información y capacitación a víctimas y ciudadanía	Dirección Social													
EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO Realizar informe general de la estrategia de Rdc	Oficina Asesora de Planeación Dirección Social Oficina de tecnología de la Información Oficina Asesora de Comunicaciones Líderes de proceso													

4. Cronograma de rendición de Cuentas

Actividad	Responsable	ene-16	feb-16	mar-16	abr-16	may-16	jun-16	jul-16	ago-16	sep-16	oct-16	nov-16	dic-16	ene-16
Analizar la presencia y percepción de la gestión de la URT en medios de comunicación y opinión pública.	Oficina Asesora de Comunicaciones													
Realizar la evaluación general de la estrategia de Rdc	Oficina de Control Interno													
Definir Plan de Mejoramiento derivado del desarrollo de la RdC P	Oficina Asesora de Planeación Dependencias sujetas de llevar a cabo el plan de mejoramiento													
Realizar encuesta de evaluación a las Audiencias de Rendición de Cuentas	Dirección Social													

Gracias