

	<b>UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE GESTIÓN DE RESTITUCIÓN DE TIERRAS DESPOJADAS</b>	<b>PÁGINA: 1 DE 15</b>
	<b>PROCESO: GESTIÓN DE COMUNICACIONES</b>	<b>CÓDIGO: CO-ES-02</b>
	<b>PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES</b>	<b>VERSIÓN: 7</b>

Clasificación de la Información: Publica  Reservada  Clasificada

Fecha de aprobación: 31/01/2023

# PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES



**Bogotá D.C., enero 2023**

MC-MO-02  
V.4

	<b>UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE GESTIÓN DE RESTITUCIÓN DE TIERRAS DESPOJADAS</b>	<b>PÁGINA: 2 DE 15</b>
	<b>PROCESO: GESTIÓN DE COMUNICACIONES</b>	<b>CÓDIGO: CO-ES-02</b>
	<b>PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES</b>	<b>VERSIÓN: 7</b>

Clasificación de la Información: Publica  Reservada  Clasificada

Fecha de aprobación: 31/01/2023

## TABLA DE CONTENIDO

<b>1. JUSTIFICACIÓN - MARCO DE REFERENCIA.....</b>	<b>5</b>
1.1 Misión de la Unidad de Restitución de Tierras.....	5
1.2 Visión de la Unidad de Restitución de Tierras .....	5
1.3 Objetivo de la Oficina Asesora de Comunicaciones.....	5
<b>2. Análisis de Situación .....</b>	<b>5</b>
2.1. Diagnóstico de Comunicaciones Externas.....	5
<b>3. Plan Estratégico de Comunicaciones 2023.....</b>	<b>6</b>
3.1. Objetivo general.....	6
3.2. Objetivos específicos .....	6
3.3. Audiencias.....	7
3.4 Mensajes estratégicos .....	7
<b>4. Componentes del Plan Estratégico de Comunicaciones 2023.....</b>	<b>7</b>
<b>4.1 COMUNICACIÓN INTERNA.....</b>	<b>8</b>
4.1.1.Objetivo del componente estratégico de Comunidad Interna .....	8
4.1.2.Objetivos generales de Comunicación Interna.....	8
4.1.3.Objetivos específicos de la estrategia de comunicación interna y fortalecimiento de las comunicaciones ..	8
4.1.5.Acciones y metas .....	10
4.1.6.Plan de fortalecimiento y transformación organizacional de la OAC .....	10
4.1.7.Canales de comunicación interna utilizados.....	11
4.1.7.1.Correo electrónico .....	11
4.1.7.2.Cartelera o Pantalla digital.....	11
4.1.7.3.Boletín interno ComUnidad .....	12
4.1.7.4.Intranet Comunidad.....	13
4.1.7.5.Newsletter .....	13
<b>4.2. COMUNICACIÓN EXTERNA .....</b>	<b>13</b>
4.2.1.Objetivo del componente estratégico de Comunicación externa .....	13
4.2.2. Objetivos específicos de comunicación externa .....	13
4.2.3.Audiencias de la Comunicación Externa.....	13
4.2.4.Acciones y metas.....	14
4.2.5.Plan estratégico y fortalecimiento de comunicaciones externas de la OAC.....	15
<b>3.1. COMUNICACIÓN COMUNITARIA.....</b>	<b>15</b>
<b>4. RECURSOS.....</b>	<b>16</b>
<b>5. REQUERIMIENTOS LOGISTICOS .....</b>	<b>17</b>
<b>6. RECURSOS HUMANOS.....</b>	<b>17</b>
<b>7. ANÁLISIS DE RIESGOS.....</b>	<b>17</b>
<b>8. INDICADOR.....</b>	<b>17</b>
<b>9. PARTICIPANTES EN LA ELABORACIÓN.....</b>	<b>17</b>
<b>10. CONTROL DE CAMBIOS.....</b>	<b>17</b>

	UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE GESTIÓN DE RESTITUCIÓN DE TIERRAS DESPOJADAS	PÁGINA: 3 DE 15
	PROCESO: GESTIÓN DE COMUNICACIONES	CÓDIGO: CO-ES-02
	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES	VERSIÓN: 7

Clasificación de la Información: Publica  Reservada  Clasificada

Fecha de aprobación: 31/01/2023

## ANTECEDENTES Y DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN - INTRODUCCIÓN

La Oficina Asesora de Comunicaciones de ahora en adelante denominada (OAC) de la Unidad de Restitución de Tierras a partir de ahora (URT), bajo las disposiciones de la Ley 1448 de 2011 y la Resolución 170 de 2015, hace parte de los procesos estratégicos de la institución y tiene bajo su responsabilidad establecer y cumplir la política de comunicaciones que rige a la entidad. Esto, mediante una línea clara de difusión que, amparada en el Plan Nacional de Desarrollo “Colombia potencia mundial de la vida”, contribuya al logro de objetivos en pro de las víctimas de despojo y/o abandono forzado de tierras en Colombia.

Con este fin, la OAC da a conocer el presente Plan Estratégico de Comunicaciones, documento que establece los lineamientos que debe cumplir para responder a un propósito común: realizar acciones de divulgación y socialización que permitan posicionar a la URT entre sus grupos de interés internos y externos, a través de la implementación de estrategias que faciliten el flujo de información. Así mismo, la labor de la OAC busca fortalecer la cultura organizacional y se constituye en una pieza clave para la transmisión de un mensaje contundente a la ciudadanía en general y en especial a las víctimas de la violencia y/o interesados en el proceso.

En ese sentido, la divulgación general a cargo de la OAC respalda el cumplimiento de la misión y la visión de la Unidad de Restitución de Tierras. De igual forma, la gestión de las comunicaciones es un proceso transversal y estratégico que aporta al cumplimiento de los objetivos misionales y de apoyo de la organización, los cuales se alinean con el Plan Nacional de Desarrollo que lidera el Gobierno Nacional y las directrices que emite el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

La gestión de las comunicaciones en la URT determina la narrativa que construye la política de restitución de tierras, entendiendo dicha narrativa como el parámetro que asume toda la institución para dar a conocer al público (interno o externo) cualquier información que emita. Así pues, la dinámica de la Oficina Asesora de Comunicaciones, en procura de hacer efectiva esta labor trabaja sobre tres líneas: 1) Comunicación Interna; 2) Comunicación Externa; 3) Comunicación Comunitaria.

- **Comunicación Interna:** se entiende como el componente idóneo para crear y consolidar mecanismos que faciliten el flujo de información concerniente a procesos internos de la entidad, así como contribuir a la comprensión de los procesos organizacionales, fortalecer la identidad y propósitos institucionales, la cultura y clima organizacional y el sentido de pertenencia.
- **Comunicación Externa:** se encarga de construir los mensajes y establecer los canales de comunicación idóneos para difundir de manera oportuna las acciones que lidera la Unidad de Restitución de Tierras para restablecer los derechos de las víctimas de abandono forzado y/o despojo de tierras. Esta labor busca que la comunidad, la sociedad civil, la opinión pública y la ciudadanía en general conozca la restitución de tierras, los avances en su gestión y contrarreste los riesgos que puedan desvirtuar el quehacer de la entidad.
- **Comunicación Comunitaria:** En el marco de la estrategia de comunicaciones de la Unidad de Restitución de Tierras, se busca fortalecer y ampliar la participación, inclusión y enfoque diferencial de la comunicación comunitaria. Potenciar el relacionamiento y la gestión de espacios de difusión de contenidos, a través de medios de comunicación comunitaria como un instrumento de permanente contacto con la ciudadanía rural y urbana para compartir el proceso de restitución en los territorios.

Teniendo en cuenta lo anterior, el presente documento da cuenta en detalle de la línea base de la Oficina Asesora de Comunicaciones y su funcionamiento como líder del proceso estratégico de gestión de las comunicaciones.

Entre las competencias de la OAC se encuentran: impartir lineamientos, liderar procesos de comunicación, establecer las rutas de trabajo para mejorar los flujos de información, fortalecer la cultura institucional, clima organizacional y los procesos de conocimiento y comprensión del quehacer organizacional. Así mismo, generar mayor confianza en la institucionalidad y unificar los mensajes internos y externos que configuran el criterio de la entidad, todo como aporte de manera transversal al cumplimiento de las metas institucionales.

Por tanto, en el marco del Plan Estratégico de Comunicaciones, el talento humano de la Unidad de Restitución de Tierras contará con las herramientas y con los respectivos protocolos para dar a conocer información interna y externa que responda las palabras rectoras que son: asertividad, efectividad, armonización y participación.

	<b>UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE GESTIÓN DE RESTITUCIÓN DE TIERRAS DESPOJADAS</b>	<b>PÁGINA: 4 DE 15</b>
	<b>PROCESO: GESTIÓN DE COMUNICACIONES</b>	<b>CÓDIGO: CO-ES-02</b>
	<b>PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES</b>	<b>VERSIÓN: 7</b>

**Clasificación de la Información:** Publica  Reservada  Clasificada

**Fecha de aprobación:** 31/01/2023

La OAC define la metodología de los procesos que adelantará para la implementación de su plan de trabajo y fortalecimiento, que facilitará la planeación, la gestión y el seguimiento a partir de 5 impactos:

1. Posicionamiento (o reconocimiento) Institucional.
2. Asertividad de las comunicaciones externas.
3. Efectividad de las comunicaciones internas.
4. Participación, inclusión y enfoque diferencial de las comunicaciones comunitarias.
5. Fortalecimiento Organizacional.

La Oficina Asesora de Comunicaciones de la URT se propone contribuir con el ‘Gobierno del cambio’ en el fortalecimiento institucional, transformación y armonización de la vida de las víctimas de abandono y/o despojo forzado de tierras por la violencia, así como con la consolidación de los enfoques diferenciales, de género y territoriales; manteniendo el foco en los impactos del proceso de restitución y reafirmando las líneas de mensaje establecidas desde las justicias transicional reparadora, ambiental, social y económica.

Las acciones establecidas en el Plan Estratégico también buscan la construcción, promoción y difusión de una cultura corporativa que refleje el clima organizacional, articulando los procesos internos y externos a través de las líneas de comunicación externa, interna y comunitaria. La OAC, desde su competencia, emprenderá tareas que contribuyan a fortalecer el relacionamiento con sus públicos para el cumplimiento de la misión y visión de la URT bajo los siguientes principios:

1. Trato digno
2. No revictimización
3. Calidad humana
4. Justicia social, ambiental y económica
5. Armonización

A partir de esta perspectiva y teniendo en cuenta el propósito del proceso de Gestión de las Comunicaciones, a continuación, se especifican los objetivos, las estrategias y líneas de trabajo con las que la OAC busca difundir el alcance y los resultados de la Ley 1448 de 2011 y los Decretos Leyes 4633 y 4635 de 2011, proceso para restablecer los derechos territoriales a comunidades étnicas.

Atendiendo las líneas de comunicación dadas desde Presidencia de la República, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y la propia Unidad de Restitución de Tierras, se plantean los siguientes mensajes claves en el proceso de Gestión de las Comunicaciones:

1. Demostrar que cumplimos lo que prometemos y saldamos deuda histórica con el campo.
2. Mostrar cómo se pone en marcha la política agraria.
3. Evidenciar el trabajo que se está haciendo para lograr la seguridad alimentaria, la competitividad y la producción sostenible y en armonía con la naturaleza.
4. Dar a conocer el proceso de inclusión de los pequeños productores y a la mujer rural en la cadena productiva y colectiva.

En ese orden de ideas la Unidad de Restitución de Tierras plantea como propósito y mensaje superior “Restituimos tierras para armonizar la vida y la naturaleza” en el que se afianzarán postulados como: trabajamos para una armonización con la naturaleza haciendo de la ruralidad colombiana un espacio equitativo, productivo y en paz, con tierras formalizadas y productivas, con mejores condiciones de vida para su gente, que garantice la seguridad y soberanía alimentaria y afiance la construcción de la ‘Paz Total’. Trabajamos desde el territorio para avanzar hacia la reconciliación.

La Unidad de Restitución de Tierras llegará a zonas de difícil acceso con el respaldo de la institucionalidad y las organizaciones sociales. Esos espacios serán socializados para garantizar el restablecimiento de los derechos de las víctimas de violencia. Mostraremos la entrega material de los predios, la asignación de los recursos para proyectos productivos y las acciones para fortalecer el cumplimiento de las órdenes de las sentencias de restitución.

La OAC a través de sus líneas de trabajo de comunicación externa, interna y comunitaria, promoverá y acompañará encuentros, diálogo de saberes y proceso de gestión del conocimiento.

	<b>UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE GESTIÓN DE RESTITUCIÓN DE TIERRAS DESPOJADAS</b>	<b>PÁGINA: 5 DE 15</b>
	<b>PROCESO: GESTIÓN DE COMUNICACIONES</b>	<b>CÓDIGO: CO-ES-02</b>
	<b>PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES</b>	<b>VERSIÓN: 7</b>

Clasificación de la Información: Publica  Reservada  Clasificada

Fecha de aprobación: 31/01/2023

## 1. JUSTIFICACIÓN - MARCO DE REFERENCIA

Este documento ha sido construido teniendo en cuenta los elementos que sustentan y orientan la política de restitución de tierras, en concordancia con la Ley 1448 de 2011 la cual fue prorrogada por 10 años más a través de la Ley 2078 de 2021 y bajo el mandato de la misión y visión de la Unidad de Restitución de Tierras y la Ley 1712 de 2014, por la cual se regula el derecho de acceso a la información pública.

Para el 2023, el proceso de Gestión de las Comunicaciones dará a conocer a los públicos de interés internos y externos el plan que ha diseñado el Gobierno del Presidente Gustavo Petro, para restablecer los derechos de las víctimas afectadas por el abandono forzado y/o despojo de tierras y avanzar hacia el camino de la 'Paz Total', a través de los pilares de justicia social, económica y ambiental.

### 1.1 Misión de la Unidad de Restitución de Tierras

Somos la entidad del Gobierno Nacional que actúa como órgano administrativo de la restitución de tierras y territorios, permitiendo la protección y el reconocimiento de los derechos y la reparación integral de las víctimas de despojo y abandono forzado, aportando al desarrollo rural, la consolidación y la construcción de la paz.

### 1.2 Visión de la Unidad de Restitución de Tierras

En 2031, habremos contribuido a la reparación integral de las víctimas de abandono y/o despojo, al desarrollo rural y a la construcción de la paz en Colombia, a partir de la gestión para el goce efectivo del derecho fundamental a la restitución jurídica y material de tierras y territorios".

### 1.3 Objetivo de la Oficina Asesora de Comunicaciones

La OAC lidera el proceso de Gestión de Comunicaciones y su objetivo general es: "realizar actividades de divulgación y socialización de la información a los grupos de interés de la Unidad, por medio de la asesoría y acompañamiento a las instancias que presentan necesidades de comunicación, con el fin de posicionar y generar contenidos que sean de utilidad. Gestionar de manera estratégica los eventos del nivel directivo para dar cumplimiento de los objetivos de la organización".

Por lo anterior, la OAC teniendo como base los procedimientos establecidos para el cumplimiento de las metas, ha definido los lineamientos e impactos necesarios para el alcance de dicho objetivo. Asimismo, de ser necesario, durante el periodo de vigencia de este plan, la OAC evidenciará los factores de riesgo que puedan afectar el cumplimiento de las metas y acudirá a los protocolos para responder a eventuales crisis que se generen en la institución.

## 2. ANÁLISIS DE SITUACIÓN

### 2.1 DIAGNÓSTICO DE LAS COMUNICACIONES

La comunicación es el medio por excelencia para promover diálogo, participación, conocimiento y cambio de actitudes en las comunidades, lo que facilita el desarrollo de procesos que les permiten a las víctimas del conflicto avanzar y adoptar la restitución de tierras como una nueva oportunidad para retornar a sus orígenes, transformar y armonizar sus vidas, al tiempo que construyen un país con mayores niveles de igualdad, amparados en el Plan Nacional de Desarrollo "Colombia potencia mundial de la vida".

El alcance de los logros trazados en materia de comunicación requiere un análisis permanente que tenga en cuenta factores negativos como la desinformación o la tergiversación, entre otros, que pueden llegar a impactar negativamente la reputación institucional ante la opinión pública y/o los usuarios de la política de restitución. Ante esto, se expone el siguiente diagnóstico que da cuenta de los principales riesgos que corre el proceso de restitución a los ojos de los periodistas, de los medios de comunicación y el público objetivo, así como las posibles repercusiones que derivan de estos riesgos.

<b>Problemas identificados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desconocimiento general sobre el proceso de restitución de tierras (sus etapas) por parte de los actores involucrados.</li> <li>Falta de información a los solicitantes sobre el estado de los procesos de restitución de tierras.</li> <li>Desinformación proveniente de contradictores que distorsiona el avance y los resultados del proceso de restitución.</li> </ul>
--------------------------------	---

	<b>UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE GESTIÓN DE RESTITUCIÓN DE TIERRAS DESPOJADAS</b>	<b>PÁGINA: 6 DE 15</b>
	<b>PROCESO: GESTIÓN DE COMUNICACIONES</b>	<b>CÓDIGO: CO-ES-02</b>
	<b>PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES</b>	<b>VERSIÓN: 7</b>

Clasificación de la Información: Publica  Reservada  Clasificada

Fecha de aprobación: 31/01/2023

<b>Impactos del problema</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Debilidad en las competencias de los colaboradores para ocupar sus cargos.</li> <li>• Mala imagen de la entidad ante usuarios inconformes por falta de información y claridad de los procesos.</li> <li>• Difamación y desinformación por parte de contradictores del proceso de restitución de tierras.</li> <li>• Percepción de inoperancia ante la opinión pública y la institucionalidad.</li> <li>• Incertidumbre de los reclamantes de tierra ante la efectividad de la política de restitución.</li> <li>• Opinión pública difundiendo mensajes errados acerca del proceso de restitución de tierras, dando la idea de que esta política ha fracasado, y desconociendo sus avances.</li> <li>• Desconfianza ante el Estado, respecto a su actuación en el proceso de restitución de tierras y como garante de derechos.</li> </ul>
------------------------------	--

### 3. PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES 2023

La Oficina Asesora de Comunicaciones orienta su quehacer a través de las tres líneas de acción enunciadas (Comunicación Interna, Comunicación Externa, Comunicación Comunitaria). Con ellas, la OAC aporta estratégicamente al cumplimiento de las metas de la Unidad de Restitución de Tierras (URT), que buscan armonizar las vidas y territorios de las víctimas de la violencia. La información que difunde la entidad se complementa con el mensaje del Gobierno Nacional el cual busca consolidar la Paz Total poniendo en el centro de reparación a las víctimas mediante una justicia transicional reparadora.

#### 3.1. Objetivo general

Fortalecer las líneas de divulgación encaminadas a informar, a los grupos de interés definidos, los avances y alcances de la política de restitución de tierras en Colombia, a través de diferentes canales de comunicación (externos e internos), para posicionar y afianzar con mensajes el compromiso del Gobierno Nacional con las víctimas, a través de la Unidad de Restitución de Tierras.

#### 3.2. Objetivos específicos

- Reforzar el papel de la Unidad de Restitución de Tierras como entidad oficial, vigente y sólida, con continuidad para restituir la tierra a las víctimas de abandono forzado y/o despojo en Colombia implementando la Ley 1448 de 2011.
- Dar a conocer los retos a los que se enfrenta la entidad, de cara al fin de la vigencia de la Ley 1448 de 2011 y las metas trazadas.
- Proyectar la labor de la Unidad de Restitución de Tierras como aporte indispensable al desarrollo económico y social de las familias y comunidades restituidas, enmarcado en el cumplimiento de los pilares gubernamentales de legalidad, emprendimiento y equidad.

#### 3.3. Audiencias

El público objetivo al que van dirigidas las acciones de comunicación de la Oficina Asesora de Comunicaciones, se divide en dos grupos: interno y externo. Por el primero se entiende el grupo de colaboradores que integran el equipo humano y profesional de la Unidad de Restitución de Tierras en todo el país. El segundo grupo hace referencia a la opinión pública, la ciudadanía en general y las víctimas, con derecho a ser informadas sobre el proceso de restitución de tierras, para validar la gestión de la política. En procura de alcanzar una mayor audiencia de tipo externo, la OAC hace difusión de la gestión de la Unidad a través de medios de comunicación y líderes de opinión que representan un público objetivo.

#### Descripción de los públicos externos:

- Víctimas de violencia (campesinos, comunidades indígenas y afrodescendientes, mujeres, jóvenes).
- Opinión pública (ciudadanía, medios de comunicación y líderes de opinión).
- Estado (jueces y magistrados, Fuerza Pública, entes de control, entidades del Sistema Nacional para la Atención Reparatoria Integral a las Víctimas, entidades del Gobierno Nacional)
- Comunidad internacional (cooperantes, organizaciones no gubernamentales, organismos internacionales).
- Academia (centros de pensamiento nacionales e internacionales, observatorios académicos, investigadores).

	<b>UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE GESTIÓN DE RESTITUCIÓN DE TIERRAS DESPOJADAS</b>	<b>PÁGINA: 7 DE 15</b>
	<b>PROCESO: GESTIÓN DE COMUNICACIONES</b>	<b>CÓDIGO: CO-ES-02</b>
	<b>PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES</b>	<b>VERSIÓN: 7</b>

Clasificación de la Información: Publica  Reservada  Clasificada

Fecha de aprobación: 31/01/2023

### 3.4. Mensajes estratégicos

El trabajo de la Unidad de Restitución de Tierras se adelantará teniendo en cuenta los cinco pilares que se han establecido para cumplir con el restablecimiento de los derechos a las víctimas de abandono forzado y/o despojo de tierras, establecidos así:

1. **Transformación de los procesos internos:** se refiere a los cambios sustanciales al interior de la entidad para agilizar la restitución de tierras en el territorio. Ejemplo: revisión de las solicitudes no inscritas en el Registro de Tierras Despojadas y Abandonadas Forzosamente, RTDAF.
2. **Articulación interinstitucional:** esta acción se adelantará con entidades del orden nacional con el fin de lograr que en cada una de las fases de la nueva estrategia, se garanticen los derechos de todas las personas que están vinculadas a la restitución de tierras y el cumplimiento efectivo de las órdenes.
3. **Articulación con el movimiento de víctimas:** responderá a las realidades territoriales y buscará el relacionamiento con las organizaciones sociales, para avanzar en los estudios de las solicitudes de restitución en su fase administrativa y el cumplimiento de las órdenes impartidas en sentencia en la etapa de posfallo.
4. **Relacionamiento con la justicia:** se afianzará el trabajo con la justicia para lograr que la restitución de tierras y sus medidas de reparación, respondan a las necesidades que tienen quienes reclaman legítimamente sus propiedades.
5. **Manos unidas por la restitución de tierras:** busca que las organizaciones del orden internacional, desde sus competencias y en el marco de la construcción de la paz, contribuyan al fortalecimiento de la gestión de la entidad, de tal manera que se conviertan en medidas de reparación integrales a quienes buscan superar la triste página del despojo y abandono forzado de tierras.

## 4. COMPONENTES DEL PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES 2023

La Oficina Asesora de Comunicaciones enmarca su trabajo en tres líneas de divulgación: comunicación externa, interna y comunitaria, con la que busca afianzar el asertividad en sus procesos externos, la efectividad en la comunicación interna y la participación para fortalecer sus relaciones en el territorio y la naturaleza con el propósito de armonizar la cultura organizacional y la gestión del conocimiento.

### 4.1. COMUNICACIÓN INTERNA

La comunicación interna es entendida como una herramienta idónea que permite crear y consolidar medios que faciliten el flujo de la información para divulgar con oportunidad los mensajes institucionales que permita optimizar los procesos internos de la Unidad.

Para impulsar la cultura organizacional de la Unidad de Restitución de Tierras se requiere que los colaboradores se apropien de la información, estén motivados, comprometidos y se promueva su participación, generando así, orgullo y sentido de pertenencia con la institución.

La comunicación interna incide directamente en la cultura y el clima organizacional y se desarrolla en coordinación con el área de Talento Humano. **Debe ser utilizada estratégicamente para alcanzar metas y objetivos** de la institución y el bienestar de los servidores, teniendo como foco el trabajo que desempeñan todas las personas vinculadas a la Unidad.

La estrategia que será presentada a continuación busca establecer los mensajes institucionales y lograr mecanismos de comunicación, que permita que el flujo de información sea constante y forme parte de la actividad de la Unidad a través de los canales de difusión. Por otro lado, el buen clima organizacional propicia la innovación y hace que fluya eficazmente y mejore la comunicación, se fortalezca el liderazgo y circule el conocimiento entre los colaboradores. **El conocimiento es más útil cuando se comparte y se crean redes entre personas diferentes para promover consensos: este es el verdadero valor de la comunicación interna.**

La Dirección General es la dependencia encargada de fortalecer y desplegar el significado especial de la misión y los objetivos organizacionales. Esta cultura organizacional debe transmitir la enseñanza adecuada que genere en los colaboradores de la Unidad las acciones encaminadas al cumplimiento de las metas. Para

	<b>UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE GESTIÓN DE RESTITUCIÓN DE TIERRAS DESPOJADAS</b>	<b>PÁGINA: 8 DE 15</b>
	<b>PROCESO: GESTIÓN DE COMUNICACIONES</b>	<b>CÓDIGO: CO-ES-02</b>
	<b>PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES</b>	<b>VERSIÓN: 7</b>

Clasificación de la Información: Publica  Reservada  Clasificada

Fecha de aprobación: 31/01/2023

lograrlo la OAC trabajará en conjunto con todas las dependencias para concertar los mensajes, los canales, los tiempos de la comunicación dirigida al personal para acercar la institución a los colaboradores.

#### 4.1.1. Objetivo del componente estratégico de Comunicación Interna

Divulgar a través de los medios internos de comunicación información de interés general, retos y resultados de la gestión de la URT a los colaboradores de la entidad.

#### 4.1.2. Objetivos generales de Comunicación Interna

- Divulgar información de interés interno a los colaboradores de la URT.
- Generar vínculos de compromiso y sentido de pertenencia entre los colaboradores de la URT.
- Recibir las solicitudes de las áreas de la URT, en materia de comunicación interna.

#### 4.1.3. Objetivos específicos de la estrategia de comunicación interna y fortalecimiento de las comunicaciones.

Propuesta estratégica para el fortalecimiento	Alcance
<b>Apoyar la construcción e impulsar la cultura corporativa en coordinación con Talento Humano.</b>	Socializar la misión, visión y valores de la organización para fortalecer los valores y la identidad corporativa de la URT.
<b>Unificar a toda la institución en el desarrollo de su visión estratégica.</b>	La visión formulada por la Dirección General debe ser comprendida por toda la organización para que los colaboradores se identifiquen con los objetivos de la URT.
<b>Transmitir la imagen institucional.</b>	Los colaboradores son los principales embajadores de la imagen institucional e influyen altamente en su reputación, a través de la imagen que proyectan en sus círculos de influencia.
<b>Fortalecer los estilos de liderazgo de la institución.</b>	La comunicación interna es una herramienta de liderazgo transformadora. Transmitir y fortalecer la conciencia sobre el impacto de los estilos de liderazgo en el clima organizacional permite <b>mejorar la comunicación entre líderes y colaboradores de la URT.</b>
<b>Dinamizar el sentido de pertenencia y cohesión de la institución.</b>	Cuando los colaboradores se sienten parte de la entidad, estarán comprometidos con su visión.
<b>Mejorar el clima laboral en articulación con la dirección de Talento Humano.</b>	Una buena gestión de la comunicación interna reduce la conflictividad al interior de la organización.
<b>Contribuir a mejorar los resultados de la empresa.</b>	A través de la <b>comprensión y socialización de los procesos internos</b> , se mejora la calidad del trabajo de la institución y se contribuye a la realización de su misión.
<b>Acompañar la gestión del cambio y transformación.</b>	La comunicación interna debe favorecer la adecuación de la URT a los cambios del entorno tecnológicos, de dirección y de procesos, esto reduce la resistencia interna al cambio.
<b>Alinear la información externa, interna y comunitaria, bajo los mismos</b>	Cada vez más, la comunicación interna debe estar alineada con la externa y en la URT con la

	UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE GESTIÓN DE RESTITUCIÓN DE TIERRAS DESPOJADAS	PÁGINA: 9 DE 15
	PROCESO: GESTIÓN DE COMUNICACIONES	CÓDIGO: CO-ES-02
	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES	VERSIÓN: 7

Clasificación de la Información: Publica  Reservada  Clasificada

Fecha de aprobación: 31/01/2023

lineamientos estratégicos y de focalización de contenidos.	comunicación comunitaria, para que fluya la información.
Informar de manera oportuna y pertinente a la organización.	Innovar a través de los canales internos establecidos.

#### 4.1.4. Audiencias de la Comunicación Interna

Las acciones de comunicación interna que realiza la Oficina Asesora de Comunicaciones de la URT van dirigidas y competen única y exclusivamente a todos los servidores de la entidad, entre lo que están incluidos los miembros del sindicato.

#### 4.1.5. Acciones y metas

Objetivo	Objetivo Específico	Acción	Meta
Divulgar a través de los medios internos de comunicación información de interés general, retos y resultados de la gestión de la URT a los colaboradores de la entidad.	Divulgar información de interés interno a los colaboradores de la URT.	Producir y difundir a todos los colaboradores el boletín interno ComUnidad.	6 boletines en 2023.
	"URT al Día" resumen de los hechos más significativos de la semana.	Producir y difundir a todos los colaboradores el resumen de los hechos más significativos de la semana.	20 URT al Día en 2023
	Campañas de Comunicación Interna.	Producir y desarrollar campañas sobre líneas estratégicas y coyunturales.	8 campañas
	Eventos de Comunicación Interna.	Diseñar y producir eventos estratégicos de comunicación interna	5 eventos
	Manual de Comunicación Interna.	Diseñar y producir el Manual de Comunicación Interna	1 manual
	Recibir las solicitudes de las áreas de la URT, en materia de comunicación interna.	Atender los requerimientos a través de formulario en línea de comunicación interna URT.	Por demanda

Tabla 1. Acciones y metas - Comunicación Interna  
Fuente: Oficina Asesora de Comunicaciones

#### 4.1.6. Canales de comunicación interna utilizados

Los siguientes son los medios en los que se socializa la información emitida por parte de la Unidad de Restitución de Tierras, la cual busca promover el uso correcto de material disponible para el cumplimiento de las funciones, así como impartir lineamientos para la buena implementación de las herramientas con las que cuenta la entidad.

##### 4.1.6.1. Correo electrónico

Esta herramienta es exclusivamente para uso institucional:

- El lenguaje utilizado debe ser prudente, respetuoso y regirse bajo los lineamientos dados por la Oficina de Tecnologías de la Información (OTI) en su plan del buen uso del correo electrónico institucional, a través de las etiquetas.
- La Oficina Asesora de Comunicaciones seguirá los lineamientos de la Oficina de Tecnologías de la Información con respecto a las políticas de seguridad de la información, relacionadas con el uso del correo electrónico.
- Para enviar correos masivos se debe contar con la autorización de la Oficina Asesora de Comunicaciones.

	UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE GESTIÓN DE RESTITUCIÓN DE TIERRAS DESPOJADAS	PÁGINA: 10 DE 15
	PROCESO: GESTIÓN DE COMUNICACIONES	CÓDIGO: CO-ES-02
	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES	VERSIÓN: 7

Clasificación de la Información: Publica  Reservada  Clasificada

Fecha de aprobación: 31/01/2023

#### 4.1.6.2. Cartelera o pantalla digital

Esta herramienta está a disposición de todos los colaboradores de la URT como el primer medio de consulta interna. Para hacer más ordenada la implementación de esta herramienta, se crearon las siguientes secciones:

1. **Campañas Internas:** resoluciones, circulares, información general, estrategias de las áreas, piezas de bienestar.
2. **Rostros y Rastros:** espacio para socializar los rostros de los colaboradores a través de imágenes fotográficas. En los rastros se identificarán sus labores en campo, con la comunidad o en su día a día.

-Social  
-Catastral

-Jurídica  
-COJAI (Proyectos Productivos – Grupo Fondo)  
-DAE  
-C4  
-Planeación  
-Financiera  
-Administrativa  
-Talento Humano  
-Control Interno  
-Control Interno Disciplinario  
-Comunicaciones

Las imágenes se dividirán por áreas y por regiones del país para ser proyectadas (Región Caribe, Región Andina, Región Pacífica, Región Orinoquia, Región de la Amazonia)

3. **Volver:** a través de este espacio los colaboradores de la entidad conocerán por medio de historias cortas los testimonios de beneficiarios de restitución, historias de transformación y territorios restituidos.
4. **URT al día:** en este espacio se publicarán las noticias más importantes de la semana y de interés para todos los colaboradores de la entidad.
5. **El fruto del mes:** con el propósito de resaltar las mejores historias de transformación y destacar los 'Frutos de la Restitución' de los beneficiarios, se elegirá cada mes un fruto que narre la historia, invite a conocer al fruto y en ocasiones permita aprender una nueva receta.
6. **Nuestro Personaje:** este espacio tendrá por objeto el reconocimiento a los colaboradores, de acuerdo con los parámetros que determine el área de Talento Humano.
7. **Caminando la palabra:** las fechas emblemáticas y de interés para la URT serán publicadas mediante mensajes inspiradores.
8. **#OrgulloURT:** noticias que generan reputación y de interés para los colaboradores
9. **Notas que llegan al alma:** batería de mensajes de los beneficiarios, mensajes que armonizan, resignifican la vida y que en lenguaje poético impacten positivamente a los colaboradores.
10. **Un mensaje para cada día:** mensajes que fortalecen el sentido de pertenencia de los colaboradores e informan los logros de la entidad en su misionalidad.

	<b>UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE GESTIÓN DE RESTITUCIÓN DE TIERRAS DESPOJADAS</b>	<b>PÁGINA: 11 DE 15</b>
	<b>PROCESO: GESTIÓN DE COMUNICACIONES</b>	<b>CÓDIGO: CO-ES-02</b>
	<b>PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES</b>	<b>VERSIÓN: 7</b>

Clasificación de la Información: Publica  Reservada  Clasificada

Fecha de aprobación: 31/01/2023

Para cumplir con los objetivos de difusión y publicación de la información es importante articular el trabajo entre el Grupo de Gestión de Talento y Desarrollo Humano y la Oficina Asesora de Comunicaciones a escala nacional.

#### 4.1.6.3. Boletín interno ComUnidad

Boletín interno bimensual de noticias. En este medio se publica información de interés para todos. Este medio tiene como fin que los colaboradores se enteren de los temas de interés de la Unidad y de las diferentes actividades de bienestar que se realizan. Igualmente se difunde a través de correos electrónicos de todos los colaboradores de la URT desde el correo corporativo de la Oficina Asesora de Comunicaciones.

El boletín contiene las siguientes secciones:

- **Hablemos con el Director:** una columna escrita por el Director General de la URT, que contiene los temas de gestión y un saludo a los colaboradores de la URT.
- **Orgullo de la URT:** una mirada a la vida de los colaboradores; protagonismo y reconocimiento especial a un colaborador elegido, al que se le enaltece su labor y visibiliza su gestión en la URT.
- **Historias Memorables:** historias y experiencias con las áreas de la URT.
- **La Unidad celebra:** textos exponiendo los temas de Talento Humano y Bienestar tales como cumpleaños y actividades internas.
- **Entérate:** notas y temas de interés para todos, (comunicados importantes, sistema de calidad, gestión de las áreas).
- **URT en la región:** resumen de las noticias más importantes del mes en la URT y sus distintas direcciones territoriales.
- **URT en las redes:** publicaciones destacadas del mes en las redes sociales.
- **URT en 60 segundos:** cápsula informativa de un minuto a cargo de los directores del nivel central y regional destacando la principal noticias de la URT.

#### 4.1.6.4. Intranet ComUnidad

Esta herramienta se convierte en el sitio web de consulta para todos los colaboradores, donde se encontrará la estructura de los procesos URT, lineamientos y formatos requeridos para cumplir con el Sistema Integrado de Gestión. Adicionalmente, cada área misional y dirección territorial cuenta con su microsítio para montar y actualizar la información de gestión y eventos.

#### 4.1.6.5. URT al día

Con el fin de tener información de primera mano sobre el resumen de los hechos más significativos de la semana, los colaboradores de la URT recibirán un correo electrónico los viernes cada quince días, a través del correo electrónico de la Oficina Asesora de Comunicaciones, lo que permitirá llegar de manera más efectiva a los colaboradores.

## 4.2. COMUNICACIÓN EXTERNA

La Ley 1448 y los Decretos Leyes 4633 y 4635 de 2011 son el punto de partida por parte del Gobierno Nacional para restablecer los derechos de quienes fueron víctimas de abandono forzado y/o despojo de tierras a causa de la violencia en Colombia.

La labor de organización y transformación del territorio nacional, a través de esta política de Estado, es la que se está dando a conocer a los colombianos en diversos medios de comunicación, en parte con la implementación del presente Plan Estratégico de Comunicaciones, en el que la línea de Comunicación Externa es un componente indispensable. Esta línea permite exponer la gestión y las acciones de la URT dirigidas al público externo y da a conocer a las víctimas y a la ciudadanía en general los mecanismos de acceso a los beneficios de la política de restitución de tierras, principalmente a través de medios de comunicación masivos. En esta misión es clave, la veracidad, el lenguaje, la periodicidad y la cobertura que se tenga.

Esta línea involucra el trabajo de relacionamiento interinstitucional, el desarrollo de piezas pedagógicas que permitan consolidar la información en el territorio, relacionamiento con medios de comunicación y líderes de opinión, uso de las nuevas tecnologías de la información y desarrollo de encuentros (Diálogo de Saberes) con los cuales se busca consolidar los avances de la reparación integral a las víctimas de despojo y/o abandono forzado de tierras.

	<b>UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE GESTIÓN DE RESTITUCIÓN DE TIERRAS DESPOJADAS</b>	<b>PÁGINA: 12 DE 15</b>
	<b>PROCESO: GESTIÓN DE COMUNICACIONES</b>	<b>CÓDIGO: CO-ES-02</b>
	<b>PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES</b>	<b>VERSIÓN: 7</b>

Clasificación de la Información: Publica  Reservada  Clasificada

Fecha de aprobación: 31/01/2023

#### 4.2.1. Objetivo del componente estratégico de Comunicación Externa

Informar el proceso de restitución de tierras, el rol de la URT y el beneficio social que han implicado los avances de esta política de Estado para todos los colombianos y demás grupos de interés.

#### 4.2.2. Objetivos específicos de Comunicación Externa

- Divulgar a los públicos externos de interés la gestión de la URT.
- Analizar y hacer seguimiento a las informaciones publicadas en medios de comunicación y redes sociales.
- Fortalecer la difusión de información en medios de comunicación masiva nacionales y regionales.
- Afianzar las relaciones entre los ciudadanos del común y la Unidad de Restitución de Tierras.
- Implementar la política editorial de la Unidad de Restitución de Tierras.
- Apoyar la divulgación de la Rendición de Cuentas de la URT.

#### 4.2.3. Audiencias de la Comunicación Externa

De manera preliminar, y en pro de optimizar la estrategia de Comunicación Externa, la Oficina Asesora de Comunicaciones ha segmentado sus tipos de audiencias en los siguientes grupos objetivos:

- Víctimas de la violencia.
- Medios de comunicación internacionales, nacionales y regionales.
- Líderes de opinión.
- Opositores.
- Jueces y magistrados.
- Fuerza Pública.
- Entes de control.
- ONG y organismos internacionales.
- Academia.
- Entidades del SNARIV.
- Entidades del Gobierno Nacional.
- Gremios.

Teniendo en cuenta lo anterior y con base en los objetivos de la Comunicación Externa, la OAC ha diseñado los siguientes instrumentos para dar cumplimiento a la meta de afianzar los procesos de comunicación con los diversos grupos vinculados a la restitución de tierras y fortalecer el mensaje de reparación integral para las víctimas de la violencia, como eje estratégico para la construcción de paz en el territorio.

#### 4.2.4. Acciones y metas

Objetivo	Objetivo Específico	Actividad	Meta
<b>Informar el proceso de restitución de tierras, el rol de la URT y el beneficio social</b> que ha implicado los avances de esta política de Estado de restitución de tierras para todos los colombianos y demás grupos de interés	<b>Divulgar a los públicos externos de interés de la gestión de la URT.</b>	<b>Construir y publicar en página web</b> boletines de prensa para dar a conocer, a los públicos de interés, la gestión de la URT.	<b>300 boletines publicados en 2023</b> <b>50 rondas de medios.</b> <b>20 relatos de vida.</b>
		<b>Impactos publicados</b> en medios regionales a partir de los boletines	<b>2.200</b> notas publicadas en 2023.
		<b>Likes</b> en redes sociales	Publicaciones interacciones y <b>2200</b> interacciones. <b>URT</b> en 60 segundos.
	<b>Publicación edictos:</b> difusión órdenes judiciales	<b>2.000</b> publicaciones de edictos 2023: <b>-página web 5.000</b> <b>-prensa y radio 7.000</b>	

	UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE GESTIÓN DE RESTITUCIÓN DE TIERRAS DESPOJADAS	PÁGINA: 13 DE 15
	PROCESO: GESTIÓN DE COMUNICACIONES	CÓDIGO: CO-ES-02
	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES	VERSIÓN: 7

Clasificación de la Información: Publica  Reservada  Clasificada

Fecha de aprobación: 31/01/2023

Objetivo	Objetivo Específico	Actividad	Meta
Analizar y hacer seguimiento a las informaciones publicadas en medios de comunicación y redes sociales.	Realizar informe de monitoreo de noticias de la URT y sus voceros en medios de comunicación nacionales y regionales.		9 informes de Análisis y Medición en 2023. 2 informes semestrales de Análisis y Medición de la información generada.
Fortalecer la difusión en medios de comunicación masiva internacionales, nacionales y regionales.	Publicaciones en los medios de comunicación con los directivos de la URT.		50 rondas de medios 2.500 notas publicadas en 2023
Afianzar las relaciones entre los ciudadanos del común y la Unidad de Restitución de Tierras.	Promover la participación ciudadana en los espacios dispuestos por la Entidad (Foros).		50 eventos estratégicos 2 foros en 2023
Implementar la política editorial de la Unidad de Restitución de Tierras.	Revisar y tramitar solicitudes de publicaciones impresas o digitales para la difusión de la misionalidad de la URT.		Por demanda
Apoyar la divulgación de la Rendición de Cuentas de la URT.	Realizar informe de la estrategia de divulgación para las audiencias públicas de Rendición de Cuentas de la URT.		1

Tabla 2. Acciones y metas - Comunicación Externa  
Fuente: Oficina Asesora de Comunicaciones

### 3.1. COMUNICACIÓN COMUNITARIA

En el marco de la estrategia de comunicaciones de la Unidad de Restitución de Tierras, se busca fortalecer y ampliar la participación, inclusión y enfoque diferencial de la comunicación comunitaria como un componente estratégico de la Oficina Asesora de Comunicaciones y narrar con dos propósitos:

- Potenciar el relacionamiento y la gestión de espacios de difusión de contenidos, a través de medios de comunicación comunitaria como un instrumento de permanente contacto con la ciudadanía rural y urbana para compartir el proceso de restitución en los territorios.
- Crear contenidos (cápsulas sonoras, podcast, audiogramas), con narrativas locales diversas, comunitarias y representativas desde la oralidad de las personas campesinas, afro e indígenas, como una forma de participación e inclusión del proceso dinamizado por la URT.

Estrategia	Indicador	Objetivo
Producción del proyecto narrativo "Caminando la palabra" con la voz del Director y su equipo, para exaltar en la agenda pública las fechas claves asociadas a la misionalidad de la URT.	# de piezas comunicativas en fechas claves.	16 piezas cápsulas. 16 audiogramas producidos y distribuidos en los canales de la URT,
Gestionar espacios de difusión en medios comunitarios a nivel regional y/o nacional.	# de emisoras comunitarias difundiendo contenido de URT y espacios gratuitos en medios.	40 emisoras comunitarias difundiendo material de la URT.

	<b>UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE GESTIÓN DE RESTITUCIÓN DE TIERRAS DESPOJADAS</b>	<b>PÁGINA: 14 DE 15</b>
	<b>PROCESO: GESTIÓN DE COMUNICACIONES</b>	<b>CÓDIGO: CO-ES-02</b>
	<b>PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES</b>	<b>VERSIÓN: 7</b>

Clasificación de la Información: Publica  Reservada  Clasificada

Fecha de aprobación: 31/01/2023

Producción del proyecto narrativo "Con los pies en la tierra" para difundir historias de la restitución con las voces de campesinos, afros e indígenas.	# de podcast producidos con historias de comunidades campesinas y étnicas.	<b>14 podcast publicados en plataformas.</b>
Fortalecer el relacionamiento con los medios de comunicación comunitario.	# de entrevistas con medios de comunicación comunitaria (vía telefónica) con el director y/o subdirectora (ronda de medios)	<b>20 entrevistas a voceros de la URT en medios comunitarios.</b>
Realizar talleres de socialización para al menos 30 reporteros/as comunitarios y de pueblos étnicos.	# de talleres de socialización en rutas de la restitución	<b>2 talleres de socialización</b>
Realizar 40 cápsulas informativas	# de cápsulas realizadas sobre número de cápsulas publicadas	<b>40 cápsulas publicadas.</b>

**Tabla 3. Acciones y metas - Comunicación Comunitaria**  
Fuente: Oficina Asesora de Comunicaciones

#### Premisas de trabajo

- El valor de la palabra es fundamental en un proceso de comunicación comunitaria el cual considere todas las voces y culturas. Es una oportunidad de reconocimiento en sociedades vulneradas y silenciadas.
- La oralidad es una de las tradiciones colombianas y es un espacio de creación narrativa para explicar, divulgar mensajes y crear cohesión.

#### Canales

- Emisoras comunitarias
- Plataformas digitales
- Canales de televisión locales y comunitarios

#### Criterios para la producción de piezas y acciones de comunicación

- Brevedad
- Sencillez
- Territorialidad
- Multiculturalidad /Pluralidad
- Alegría
- Participación
- Inclusión
- Enfoque diferencial

#### 4. RECURSOS HUMANOS

La Oficina Asesora de Comunicaciones cuenta con profesionales calificados y con las competencias y experiencia necesaria para llevar a cabo las diferentes actividades que conforman el Plan estratégico de comunicaciones.

#### 5. ANÁLISIS DE RIESGOS

El mapa de riesgos del proceso de comunicaciones se actualizó en la vigencia 2022 y este ejercicio evidenció 4 riesgos de los cuales uno de ellos es de corrupción y tres de gestión a los cuales se les realizó el tratamiento de riesgos y se arrojaron los respectivos controles, a los cuales se les realizan los seguimientos respectivos para identificar si se ha materializado el riesgo en el proceso.

#### 6. INDICADOR

El cumplimiento de las metas del Plan Estratégico de Comunicaciones para la vigencia 2023, va encaminado al cumplimiento del Plan de Acción y por ende está sometido a los seguimientos mensuales que se realizan.

MC-MO-02  
V.4

	<b>UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE GESTIÓN DE RESTITUCIÓN DE TIERRAS DESPOJADAS</b>	<b>PÁGINA: 15 DE 15</b>
	<b>PROCESO: GESTIÓN DE COMUNICACIONES</b>	<b>CÓDIGO: CO-ES-02</b>
	<b>PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES</b>	<b>VERSIÓN: 7</b>

**Clasificación de la Información:** Publica  Reservada  Clasificada

**Fecha de aprobación:** 31/01/2023

De acuerdo con los lineamientos establecidos por la Unidad de Restitución de Tierras, a través de la Oficina Asesora de Planeación, para el seguimiento y evaluación a los diversos planes se reportará el cumplimiento de las actividades por medio del Plan de Acción.

## 7. PARTICIPANTES EN LA ELABORACIÓN

Participaron en la elaboración del documento: Gloria Estela Pinilla Vásquez (Jefe de la Oficina Asesora de Comunicaciones), Diana Grijalba Aldana (Funcionaria - Oficina Asesora de Comunicaciones), Martha Isabel Caicedo (Funcionaria - Oficina Asesora de Comunicaciones), Natalia Pinzón Velásquez (Contratista - Oficina Asesora de Comunicaciones), Monica Liliana Valdés (Contratista - Oficina Asesora de Comunicaciones) y Henny Porras (Contratista - Oficina Asesora de Comunicaciones).

## 8. CONTROL DE CAMBIOS

A continuación, son enunciados los ítems a los que, frente a la versión anterior del Plan Estratégico de Comunicaciones, les fueron realizadas varias modificaciones:

- Ajuste de metas planeadas para la vigencia 2023.
- Ajuste marco de referencia.
- Ajuste tabla de contenido.
- Nueva línea de comunicación comunitaria