



**ANEXO 2: VALORACION DE COMPETENCIAS**

**Criterios de valoración**

- 5. Es consistente en su comportamiento, da ejemplo e influye en otros, es un referente en su organización y trasciende su entorno de gestión.
- 4. Es consistente en su comportamiento y se destaca entre sus pares y en los entornos donde se desenvuelve. Puede mejorar.
- 3. Su comportamiento se evidencia de manera regular en los entornos en los que se desenvuelve. Puede mejorar.
- 2. No es consistente en su comportamiento, requiere de acompañamiento. Puede mejorar.
- 1. Su comportamiento no se manifiesta, requiere de reforzamiento directo y acompañamiento. Puede mejorar.

Competencias comunes y directivas	Conductas asociadas	Valoración de los servidores públicos			Valoración anterior	Valoración actual	Comentarios para la retroalimentación													
		Superior	Par	Subóptimo																
1 Orientación a resultados	<p>Clarificar oportunidades en función de las necesidades, objetivos y metas establecidas por la entidad, las Entidades que tienen a su cargo.</p> <p>Asesorar y motivar a los colaboradores para sus resultados.</p> <p>Definir y priorizar las actividades y acciones que permitan el cumplimiento de los objetivos y metas establecidas por la entidad.</p> <p>Realizar todas las acciones necesarias para alcanzar los objetivos propuestos en tiempo y forma.</p> <p>Realizar los reportes de avance de los resultados que se han obtenido.</p>	5	4	5	49															
		605	205	205																
		<b>Total Puntaje Evaluador</b>						5	49	50										
		2 Orientación al ciudadano	<p>Identificar y comprender las necesidades y expectativas de los usuarios y clientes.</p> <p>Conocer y comprender las necesidades y expectativas de los usuarios y clientes.</p> <p>Identificar y comprender las necesidades de los usuarios y clientes.</p> <p>Identificar y comprender las necesidades de los usuarios y clientes.</p> <p>Identificar y comprender las necesidades de los usuarios y clientes.</p> <p>Identificar y comprender las necesidades de los usuarios y clientes.</p> <p>Identificar y comprender las necesidades de los usuarios y clientes.</p> <p>Identificar y comprender las necesidades de los usuarios y clientes.</p> <p>Identificar y comprender las necesidades de los usuarios y clientes.</p> <p>Identificar y comprender las necesidades de los usuarios y clientes.</p>	5				4	5	49										
				605				205	205											
				<b>Total Puntaje Evaluador</b>				5	49				50							
				3 Transparencia				<p>Proporcionar información veraz, objetiva y transparente.</p> <p>Facilitar acceso a la información relacionada con sus actividades y servicios.</p> <p>Definir y priorizar las actividades y acciones que permitan el cumplimiento de los objetivos y metas establecidas por la entidad.</p> <p>Realizar todas las acciones necesarias para alcanzar los objetivos propuestos en tiempo y forma.</p> <p>Realizar los reportes de avance de los resultados que se han obtenido.</p> <p>Realizar los reportes de avance de los resultados que se han obtenido.</p> <p>Realizar los reportes de avance de los resultados que se han obtenido.</p> <p>Realizar los reportes de avance de los resultados que se han obtenido.</p> <p>Realizar los reportes de avance de los resultados que se han obtenido.</p> <p>Realizar los reportes de avance de los resultados que se han obtenido.</p> <p>Realizar los reportes de avance de los resultados que se han obtenido.</p>	5				4	5	50					
									605				205	205						
									<b>Total Puntaje Evaluador</b>				5	50				50		
									4 Compromiso con la organización				<p>Proponer las mejores ideas y soluciones para mejorar los servicios y procesos de la organización.</p> <p>Identificar y comprender las necesidades de los usuarios y clientes.</p> <p>Identificar y comprender las necesidades de los usuarios y clientes.</p> <p>Identificar y comprender las necesidades de los usuarios y clientes.</p> <p>Identificar y comprender las necesidades de los usuarios y clientes.</p> <p>Identificar y comprender las necesidades de los usuarios y clientes.</p> <p>Identificar y comprender las necesidades de los usuarios y clientes.</p> <p>Identificar y comprender las necesidades de los usuarios y clientes.</p> <p>Identificar y comprender las necesidades de los usuarios y clientes.</p> <p>Identificar y comprender las necesidades de los usuarios y clientes.</p>	5				4	5	50
605	205				205															
<b>Total Puntaje Evaluador</b>					5	50	50													
5 Liderazgo	<p>Identificar y comprender las necesidades de los usuarios y clientes.</p> <p>Identificar y comprender las necesidades de los usuarios y clientes.</p> <p>Identificar y comprender las necesidades de los usuarios y clientes.</p> <p>Identificar y comprender las necesidades de los usuarios y clientes.</p> <p>Identificar y comprender las necesidades de los usuarios y clientes.</p> <p>Identificar y comprender las necesidades de los usuarios y clientes.</p> <p>Identificar y comprender las necesidades de los usuarios y clientes.</p> <p>Identificar y comprender las necesidades de los usuarios y clientes.</p> <p>Identificar y comprender las necesidades de los usuarios y clientes.</p> <p>Identificar y comprender las necesidades de los usuarios y clientes.</p>				5	4	5							50						
		605	205		205															
		<b>Total Puntaje Evaluador</b>			5	50	50													
		6 Planeación	<p>Identificar y comprender las necesidades de los usuarios y clientes.</p> <p>Identificar y comprender las necesidades de los usuarios y clientes.</p> <p>Identificar y comprender las necesidades de los usuarios y clientes.</p> <p>Identificar y comprender las necesidades de los usuarios y clientes.</p> <p>Identificar y comprender las necesidades de los usuarios y clientes.</p> <p>Identificar y comprender las necesidades de los usuarios y clientes.</p> <p>Identificar y comprender las necesidades de los usuarios y clientes.</p> <p>Identificar y comprender las necesidades de los usuarios y clientes.</p> <p>Identificar y comprender las necesidades de los usuarios y clientes.</p> <p>Identificar y comprender las necesidades de los usuarios y clientes.</p>		5	4	5			49										
				605	205	205														
				<b>Total Puntaje Evaluador</b>			5	49							50					



**Anexo 3. Consolidado de evaluación del Acuerdo de Gestión**

Nombre del Gerente Público: FRANCO GILLES RAMIREZ  
 Área en la que se desempeña: DIRECCIÓN TERRITORIAL DE CAQUEZA

ANEXO 3. CONSOLIDADO DE EVALUACION DEL ACUERDO DE GESTION	
CONCERCIÓN SEGUIMIENTO DEL CUMPLIMIENTO Y EVALUACION DE	98%
PONDERADO	72%
VALORACION DE COMPETENCIAS	80%
CONCERCIÓN	4,9
NOTA FINAL	20%
CONCERCIÓN	92%
CUMPLIMIENTO FINAL	5%
	0%
	92%

  
 Firma del Supervisor Jurídico

VIGENCIA: \_\_\_\_\_ 2018

  
 Firma del Gerente Público